



**ENQUETE – Bien-être à Fosses**

**2024-2025**



---

**BTS NDRC**

---

**PARTENARIAT**

**LYCEE CHARLES BAUDELAIRE**

**Etudiants de BTS NDRC**

**Négociation et Digitalisation de la Relation Client**

**&**

**MAIRIE DE FOSSES**

**ENQUETE DE SATISFACTION**

## Résultats de l'enquête Ville de Fosses 2024

<b><u>Durée</u></b>	6 jours
<b><u>Dates</u></b>	Du lundi 14 au vendredi 18 octobre 2024 de 6h à 19h
<b><u>Classe concernée</u></b>	BTS 1ère année
<b><u>Objet</u></b>	Enquête de satisfaction menée auprès de la population de la ville de Fosses et qui fait suite à l'enquête de 2011. Thème : appréciation de la satisfaction globale des habitants concernant le tissu commercial, les transports et la communication au sein de la ville de Fosses.
<b><u>Commanditaire</u></b>	Un comité stratégique de la ville de Fosses. Responsable projet : M. POTIER Emmanuel – Direction des services à la population- Directeur général adjoint
<b><u>Equipe Pédagogique</u></b>	Mme LEVILAIN – Professeure d'Economie gestion – Responsable du projet Mme LAHAMI – Professeure d'économie gestion – Professeure encadrant M. ZIDANI – Professeur d'économie gestion – Professeur encadrant M. HAMDANI – Professeur d'économie gestion – Professeur encadrant

<b><u>Objectifs</u></b>	<p>→ Pour le mandant : La ville de Fosses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour des informations</li> <li>- Evaluation de la satisfaction des personnes qui fréquentent les commerces de la ville qu'il s'agisse de Fossatussiens ou des habitants des villes alentours.</li> <li>- Mesure de la connaissance et de la satisfaction des habitants quant aux outils de communications utilisés par la ville</li> </ul> <p>→ Pour le mandataire : Equipe de direction, équipe pédagogique et étudiants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche pluridisciplinaire d'une situation réelle</li> <li>- Complémentarité entre savoirs théoriques et une mise en situation</li> <li>- Mobilisation concrète des savoirs acquis</li> <li>- Découverte de nouvelles techniques commerciales</li> </ul>
-------------------------	--

<b><u>Contraintes</u></b>	<p>→ Temporelles : Réalisation enquête avant la fin de l'année 2024 Durée enquête : 1 semaine (seulement 6 jours disponibles) Remise des résultats avant fin février 2025</p> <p>→ Organisationnelles : Banalisation d'une semaine de cours</p>
---------------------------	---

## Déroulement

998 questionnaires ont été administrés par les 32 étudiants de la classe de 1ère année de Section de Technicien Supérieur (STS) Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) du Lycée Charles Baudelaire de Fosses.

Des groupes de 6/7 étudiants se sont relayés sur le parking du PIR, devant la gare de Survilliers-Fosses, en centre-ville, et dans les différents quartiers pour interroger les usagers.

Ce projet s'est déroulé de 6h du matin à 19h le soir, en continu, du lundi 14 octobre au vendredi 18 octobre 2024.

Chaque usager n'a été interrogé qu'une fois dans la semaine.

L'administration, le dépouillement et l'analyse des questionnaires qui suivent ont été intégralement réalisés par les étudiants de la classe de 1ère année de STS – NDRC.

L'échantillonnage a été réalisé en tenant compte de la représentativité des différents quartiers de la ville.



## Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage : Pour assurer la qualité des informations recueillies, il était nécessaire de réaliser un échantillonnage fidèle à la répartition de la population par quartier.

Critères de représentativité : par quartier d'habitation

Détermination de la taille nécessaire de l'échantillon

Marge d'erreur = Inférieur à 5%

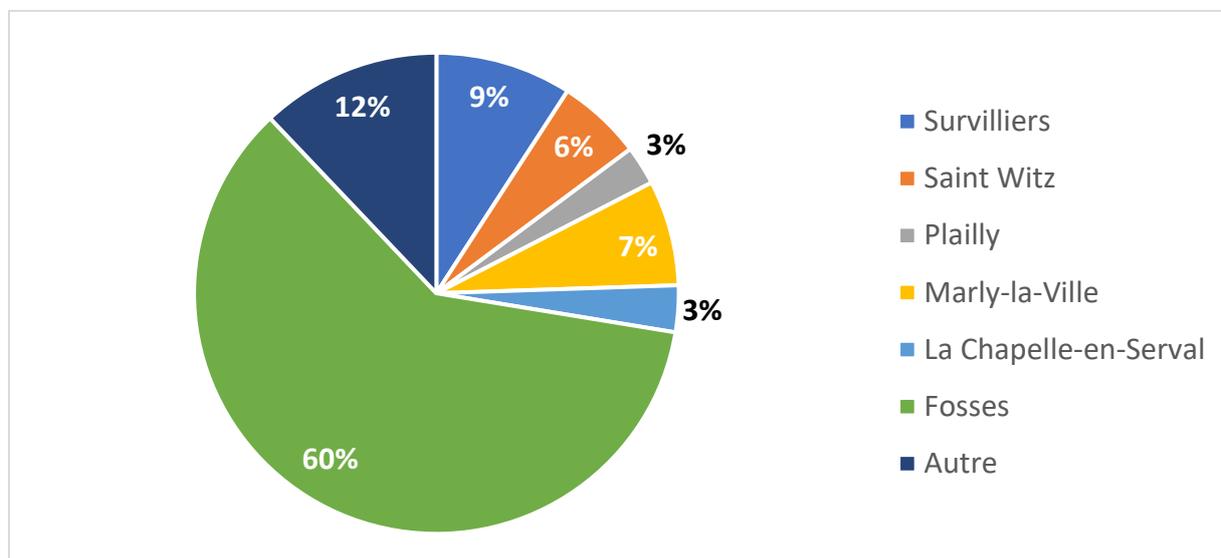
Seuil de confiance = 95%

6497 → Population mère : Fossatussiens

Objectif = 366 personnes

## Répartition des sondés selon leur ville d'habitation

### 13/ Dans quelle commune résidez-vous ?

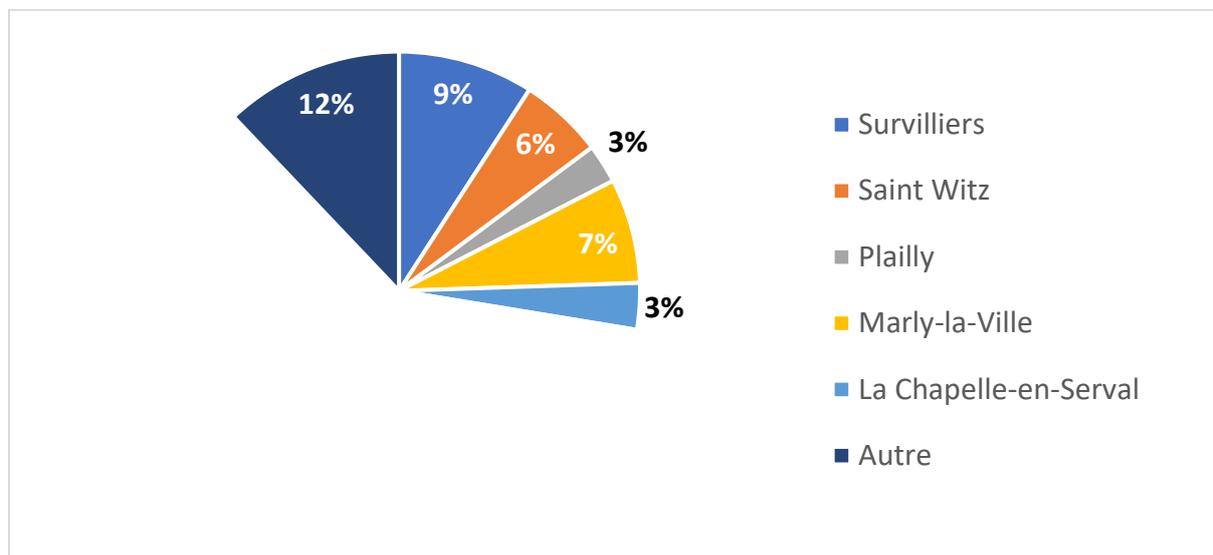


### Commentaires :

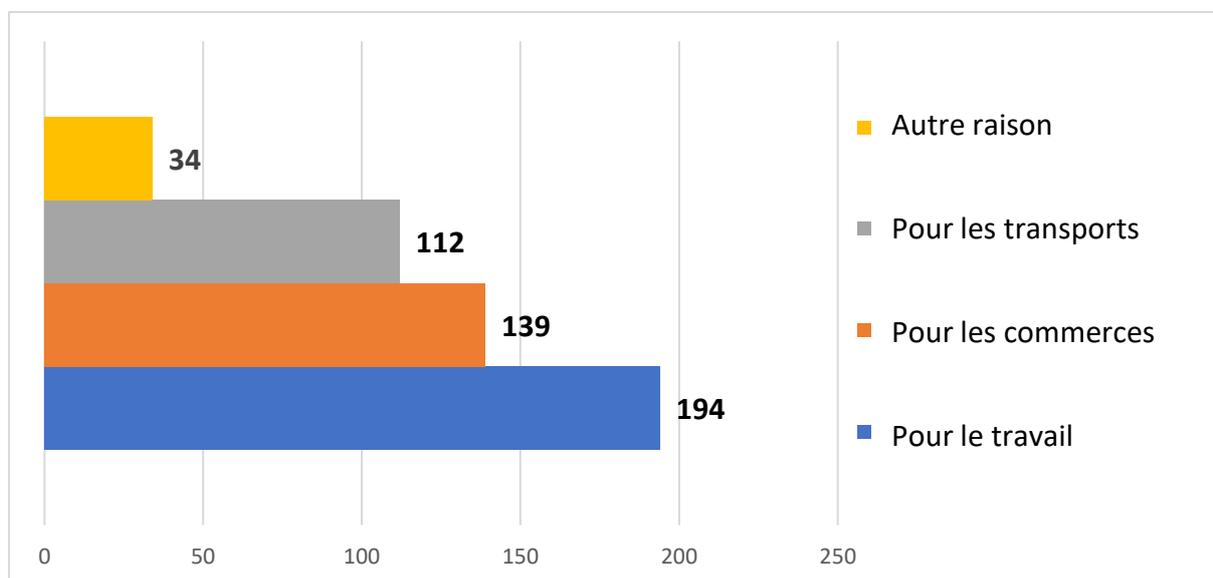
Sur 988 personnes interrogées, 598 résident à Fosses. 564 personnes ont renseigné leur zone d'habitation. En conséquence 34 personnes, n'ont pas indiqué dans quel quartier elles résidaient.

390 personnes viennent des villes alentours.

## Focus pour les réponses des 390 habitants des villes alentours de Fosses



### 17/ Pour quelles raisons venez-vous à Fosses ? (Question à choix multiples) :

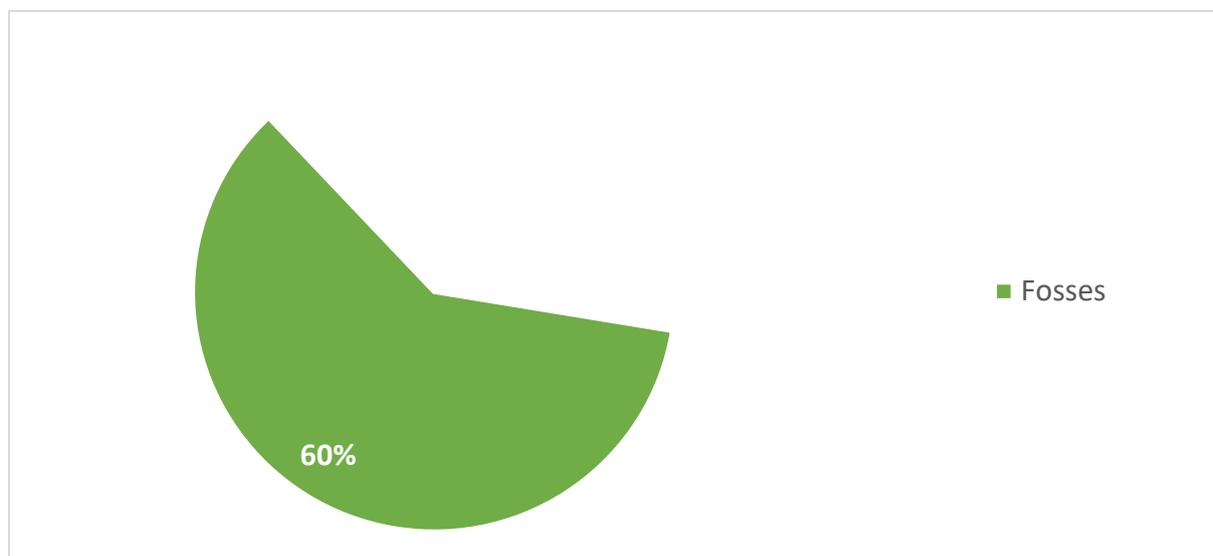


### Commentaires

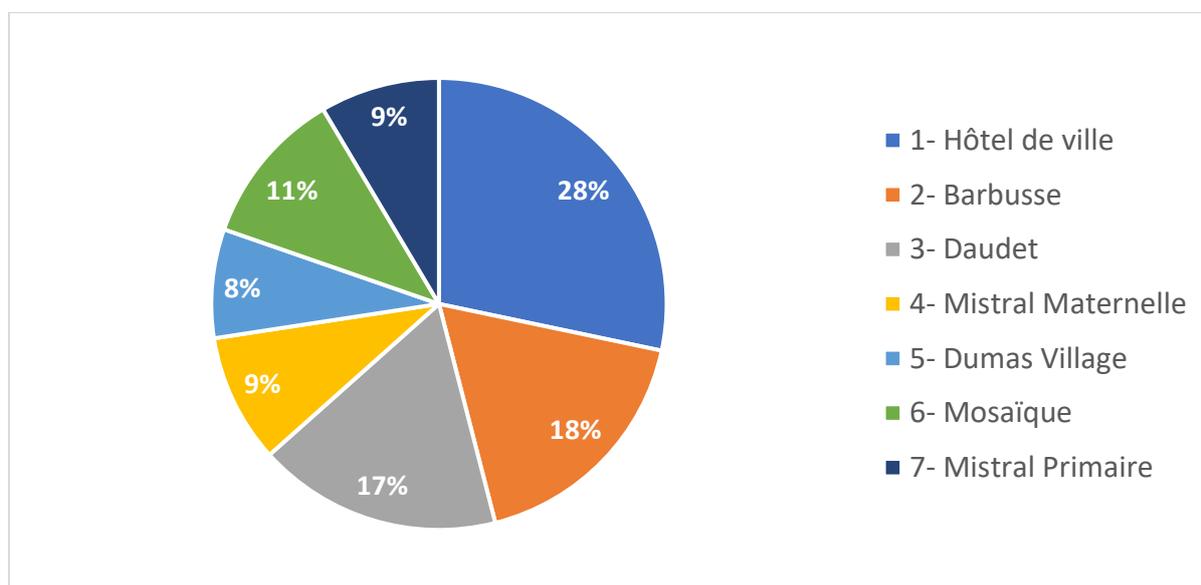
49% des personnes interrogées viennent à Fosses pour des raisons professionnelles.

35% viennent pour les commerces, 28% pour les transports et 8% pour d'autres raisons (garde d'enfants, raisons familiales...).

## **Focus pour les réponses des 598 Fossatussiens interrogés**



### **14/ Dans quel quartier habitez-vous ? (Pour les habitants de Fosses)**



### **Commentaires**

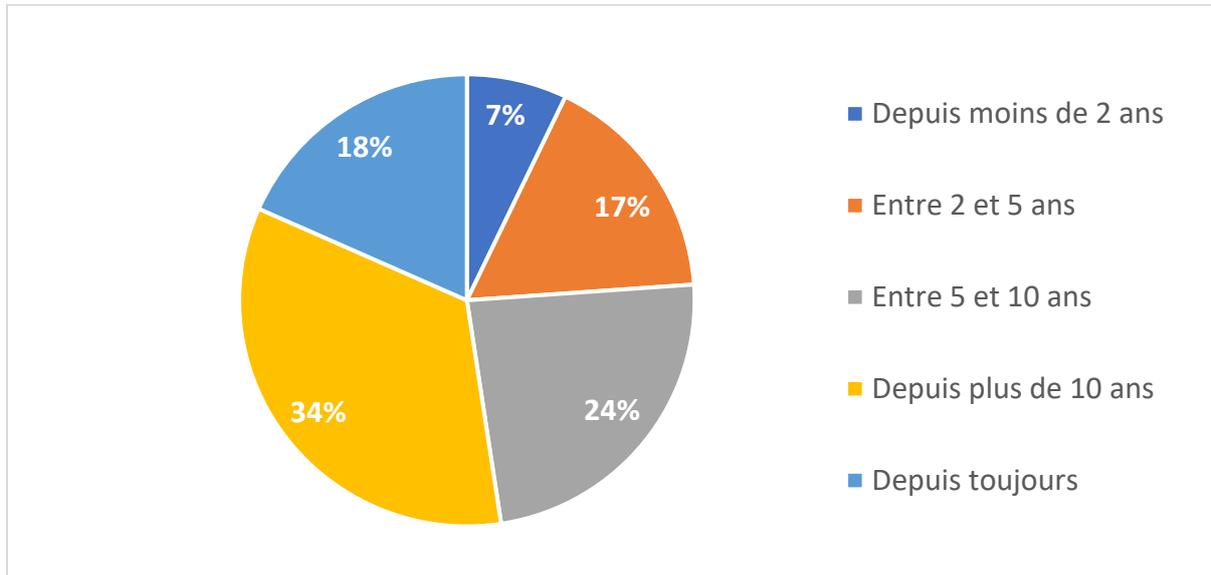
L'objectif fixé concernant le nombre de personnes à interroger s'élevait à 366 personnes. A l'issue du sondage nous avons atteint l'objectif qui a par ailleurs été dépassé avec un résultat de 598 personnes sondées, soit un écart positif de 232 personnes.

Les objectifs ont été fixés en fonction du nombre d'habitants par zones géographiques dans le but d'avoir une bonne représentativité des retours de l'ensemble des Fossatussiens. Ces objectifs ont été atteints, voire dépassés pour chacune des zones.

Tableau des objectifs et des résultats par zone

	1	2	3	4	5	6	7	/	
	Hôtel de ville	Barbusse	Daudet	Mistral Mater	Dumas Village	Mosaïque	Mistral primaire	NC	Total
Population	1091	1122	1061	881	495	992	855		6497
Objectif en %	16,79%	17,26%	16,33%	13,56%	7,61%	15,26%	13,15%		100%
Objectif en valeur	61	63	60	50	28	56	48		366
Réalisé	160	100	97	52	44	63	48	34	598

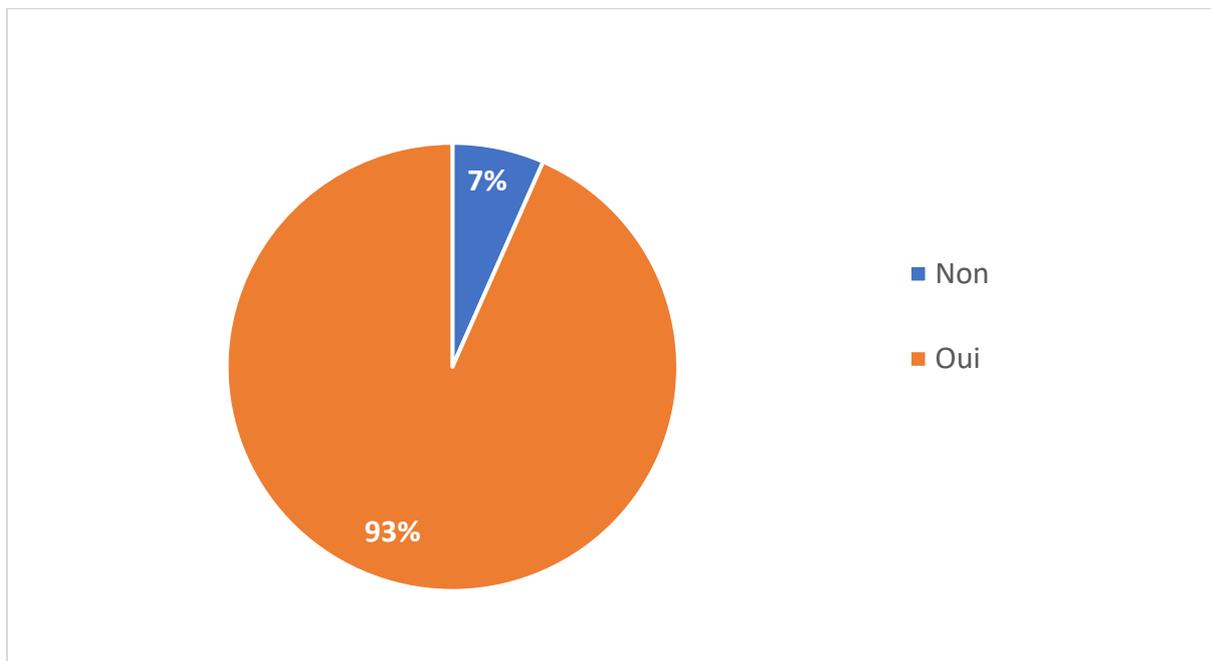
**15/ Depuis combien de temps habitez-vous à Fosses ?**



**Commentaires**

76% des personnes interrogées habitent à Fosses depuis plus de 5 ans.

**16 / Faites-vous vos courses à Fosses ?**

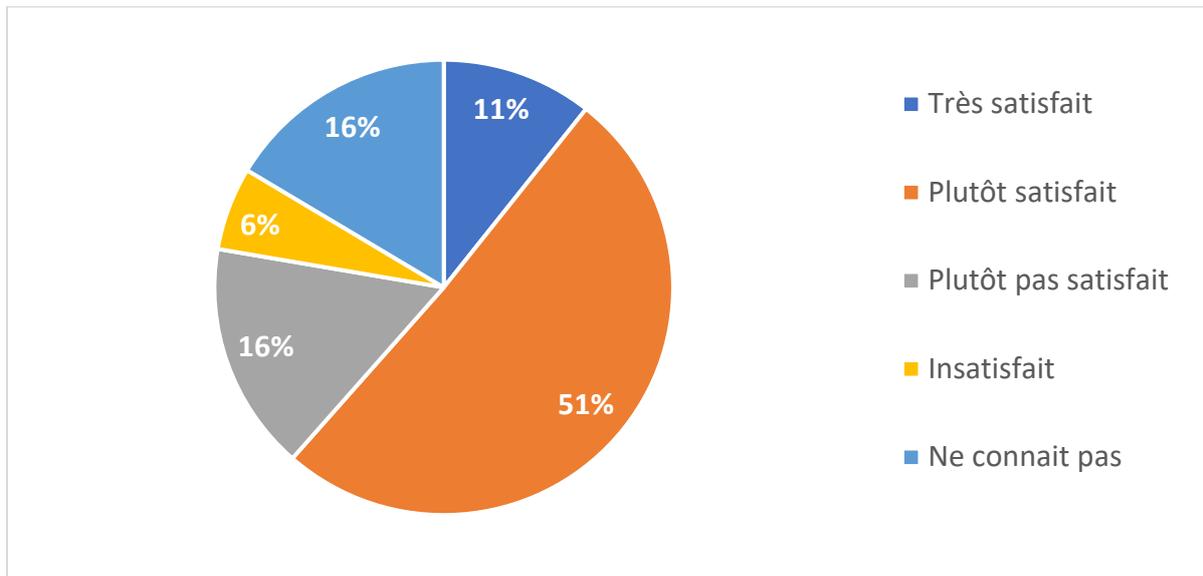


**Commentaires**

La très grande majorité des Fossatussiens font leurs courses à Fosses.

*Rq : Question 17 – Traitée précédemment – Réservée aux habitants des villes alentours*

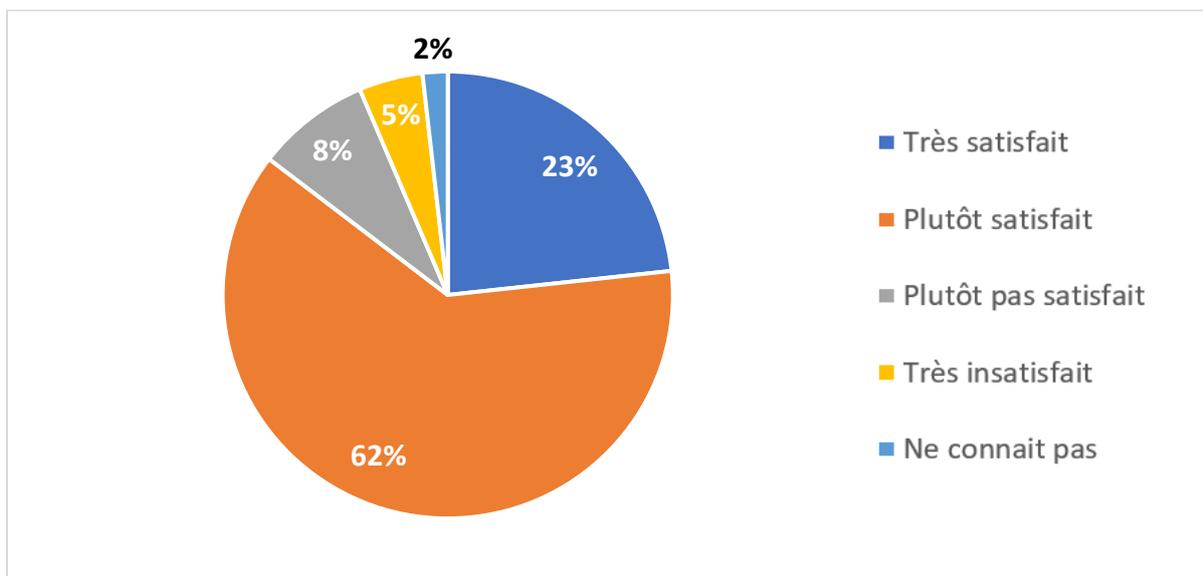
**18/ Quel est votre niveau de satisfaction de l'animation du tissu commercial (évènement fin d'année, Pâques ...) ?**



**Commentaires**

62% des Fossatussiens sont globalement satisfaits de l'animation du tissu commercial de la ville, contre 22% qui sont globalement peu satisfaits. 16% des personnes interrogées ne connaissent pas les différentes animations proposées ou n'y ont jamais participé.

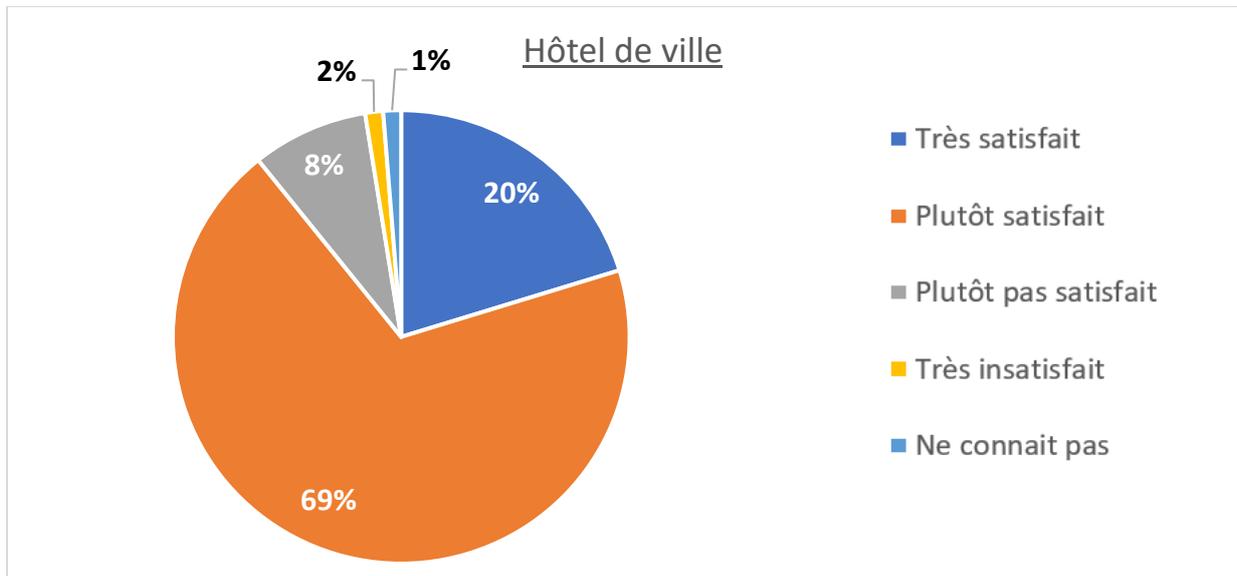
**19/ Quel est votre niveau de satisfaction de l'accessibilité aux commerces ?**



**Commentaires**

85% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 13% qui sont globalement peu satisfaites. 2 % des personnes interrogées ne se prononcent pas.

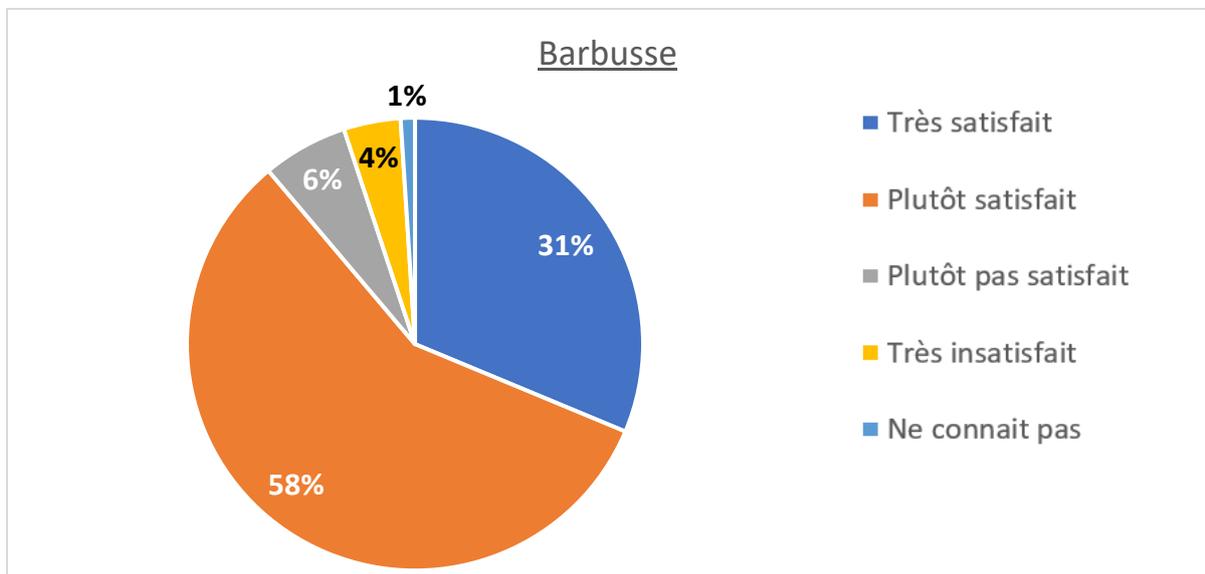
## Réponses selon le quartier de la ville



### Commentaires

89% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 10% qui sont globalement peu satisfaites. 1% des sondés ne se prononcent pas.

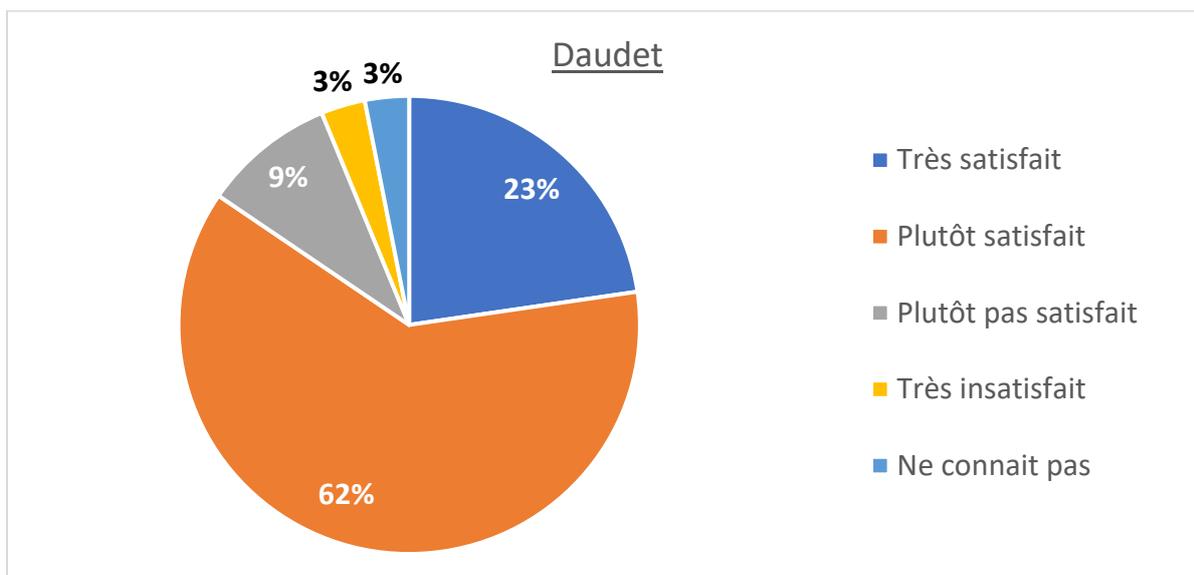
Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 4%.



### Commentaires

89% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 10% qui sont globalement peu satisfaites. 1% des sondés ne se prononcent pas.

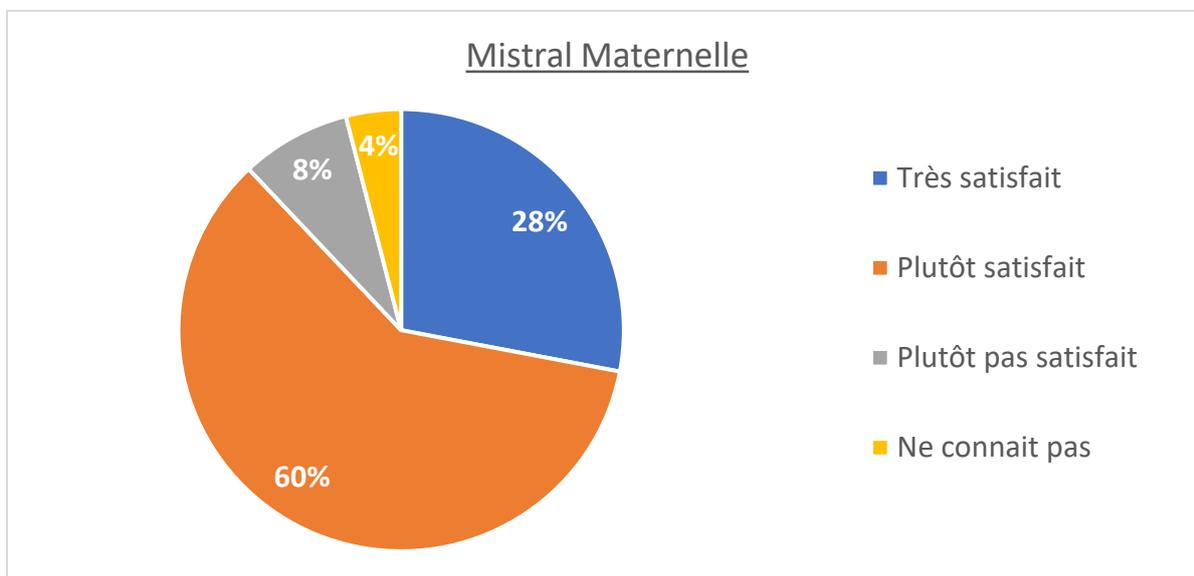
Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 4%.



**Commentaires**

85% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 12% qui sont globalement peu satisfaites. 3% des sondés ne se prononcent pas.

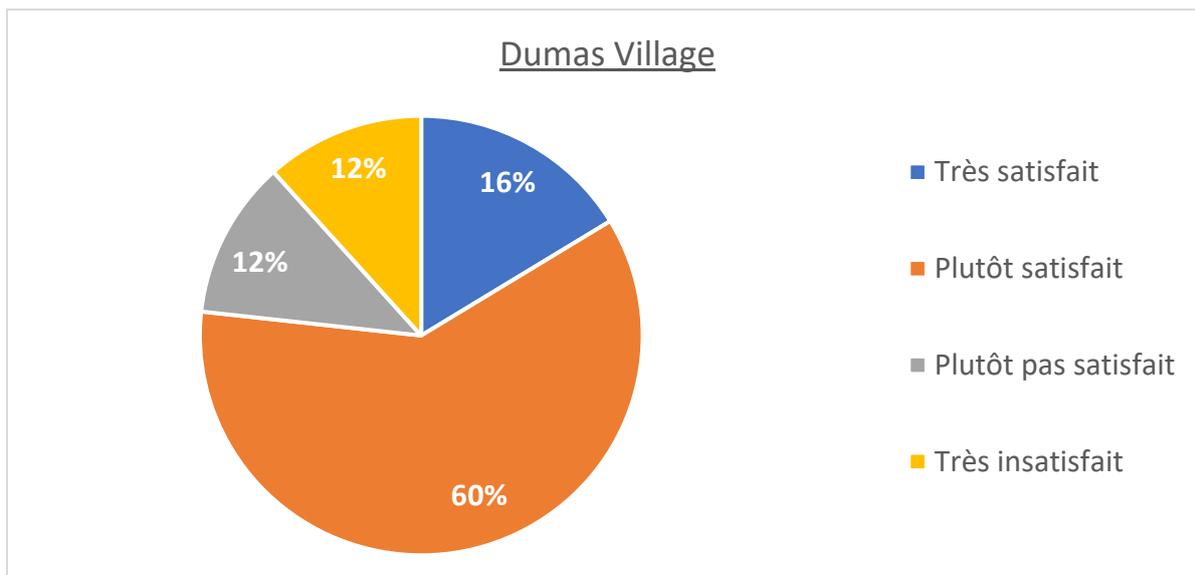
Le niveau de satisfaction global correspond à la moyenne de la ville.



**Commentaires**

88% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 8% qui sont globalement peu satisfaites (Aucune réponse « Insatisfait »). 4% des sondés ne se prononcent pas.

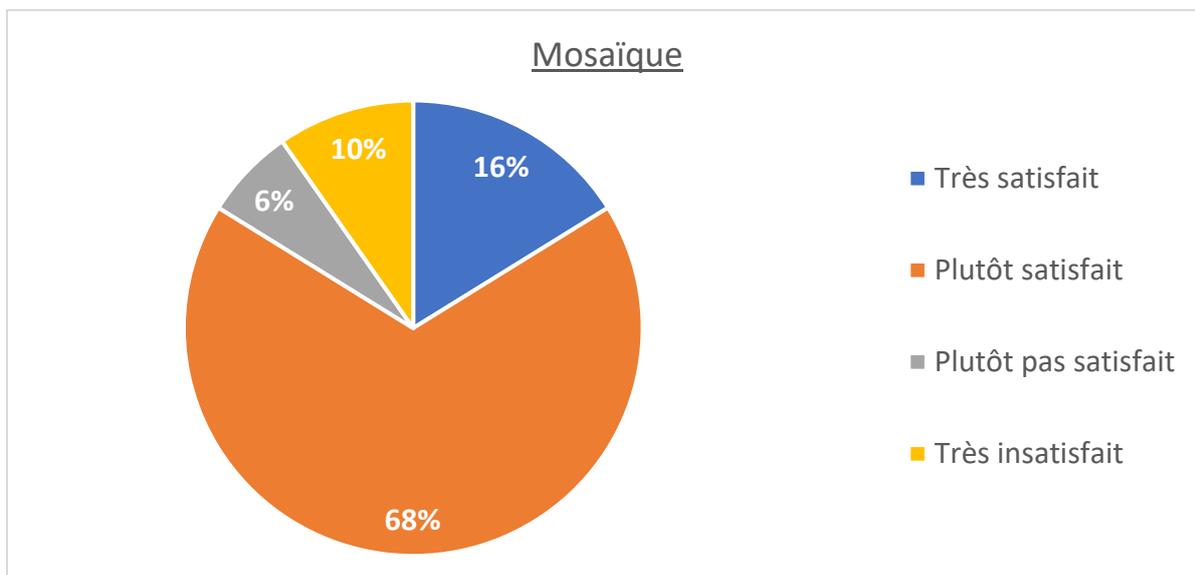
Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 3%.



**Commentaires**

76% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 24% qui sont globalement peu satisfaites.

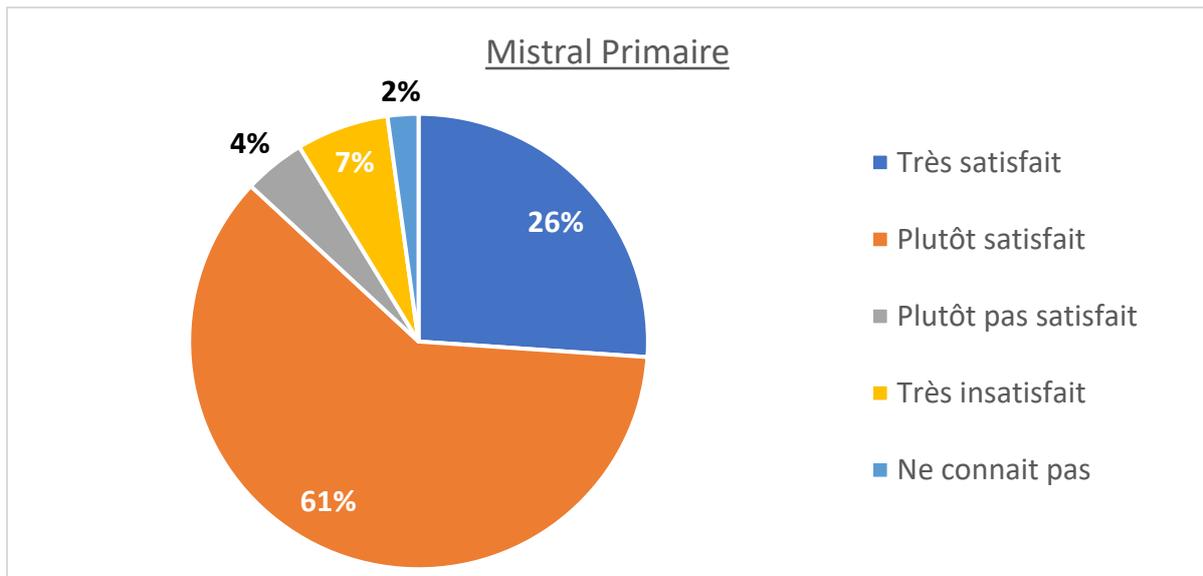
Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 9%.



**Commentaires**

84% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 16% qui sont globalement peu satisfaites.

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 1%.

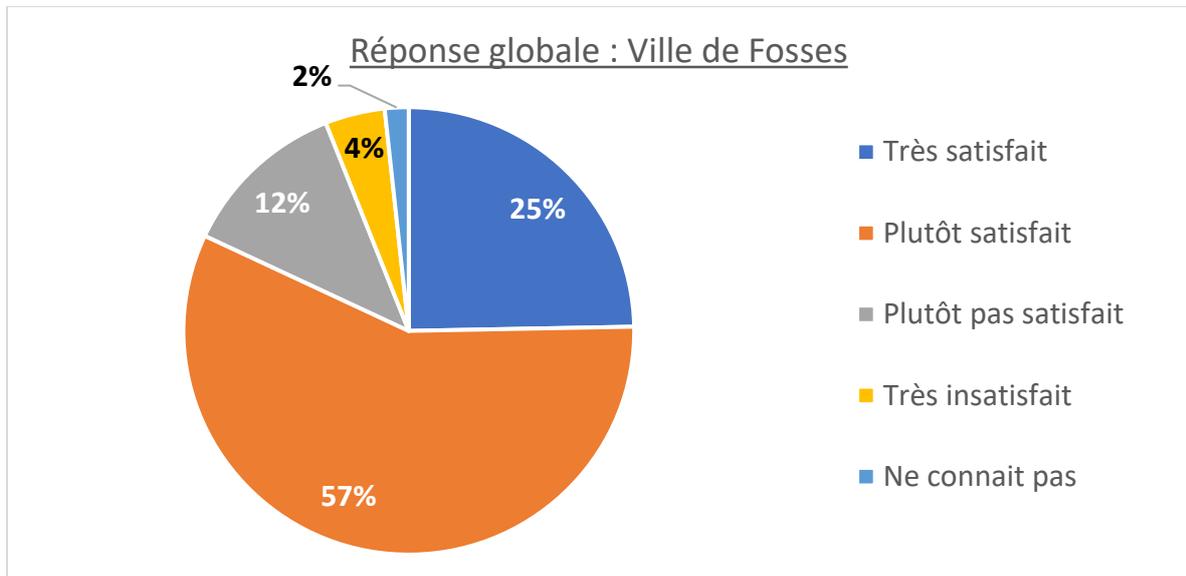


### Commentaires

87% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accessibilité des commerces, contre 11% qui sont globalement peu satisfaites. 2% des sondés ne se prononcent pas.

Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 2%.

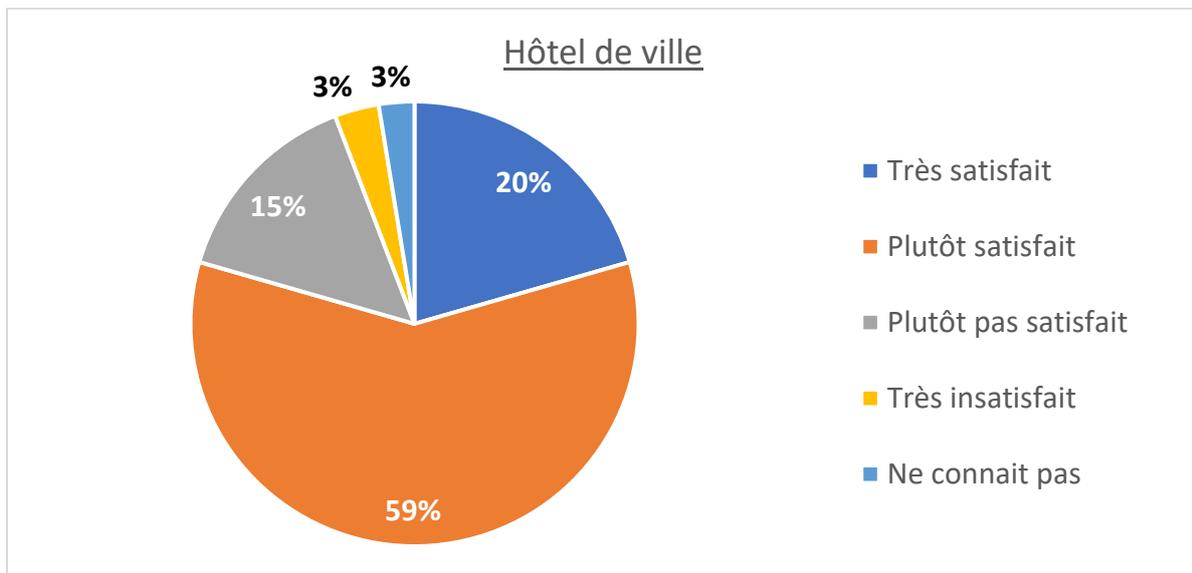
## 20/ Quel est votre niveau de satisfaction de la tranquillité publique ?



### Commentaires

82% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 16% qui sont globalement peu satisfaites. 2 % des personnes sondées ne se prononcent pas.

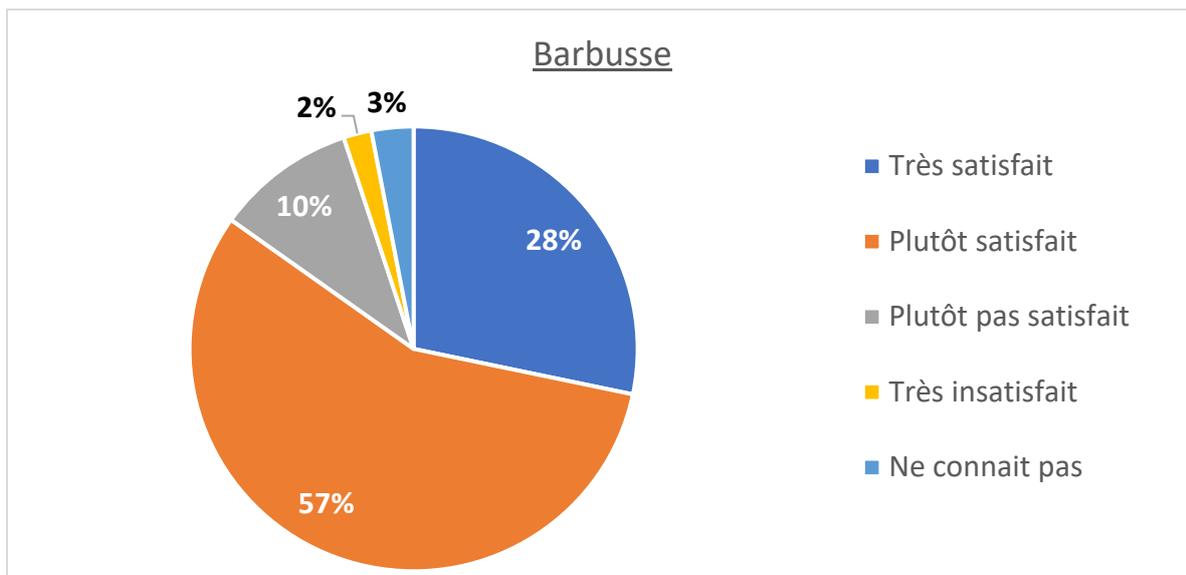
### Réponses selon le quartier de la ville



### Commentaires

79% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 18% qui sont globalement peu satisfaites. 3% des sondés ne se prononcent pas.

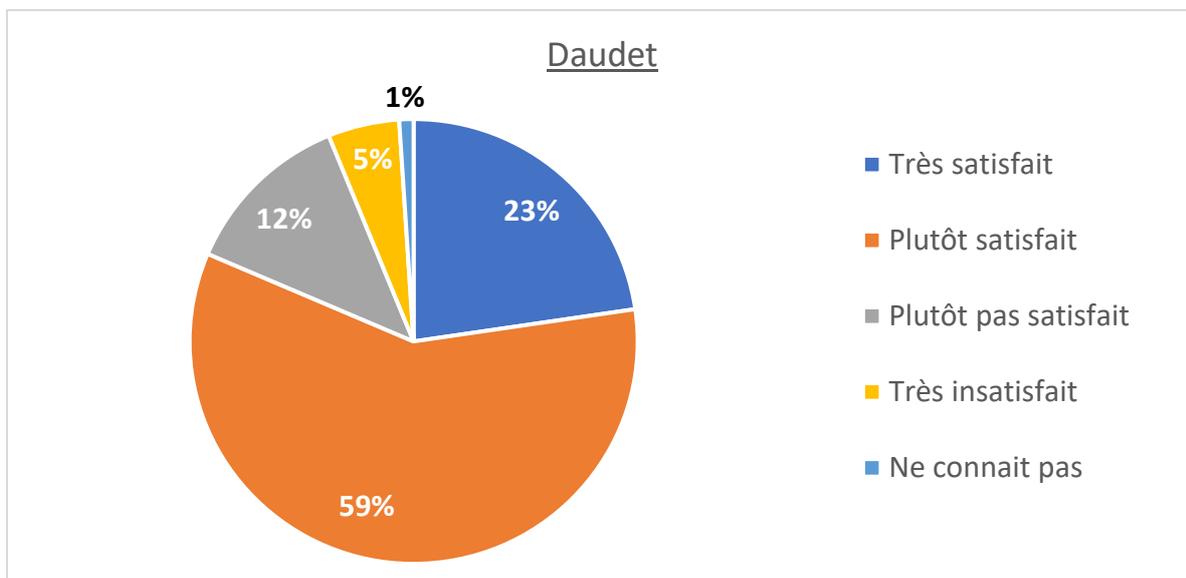
Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 3%.



**Commentaires**

85% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 12% qui sont globalement peu satisfaites. 3% des sondés ne se prononcent pas.

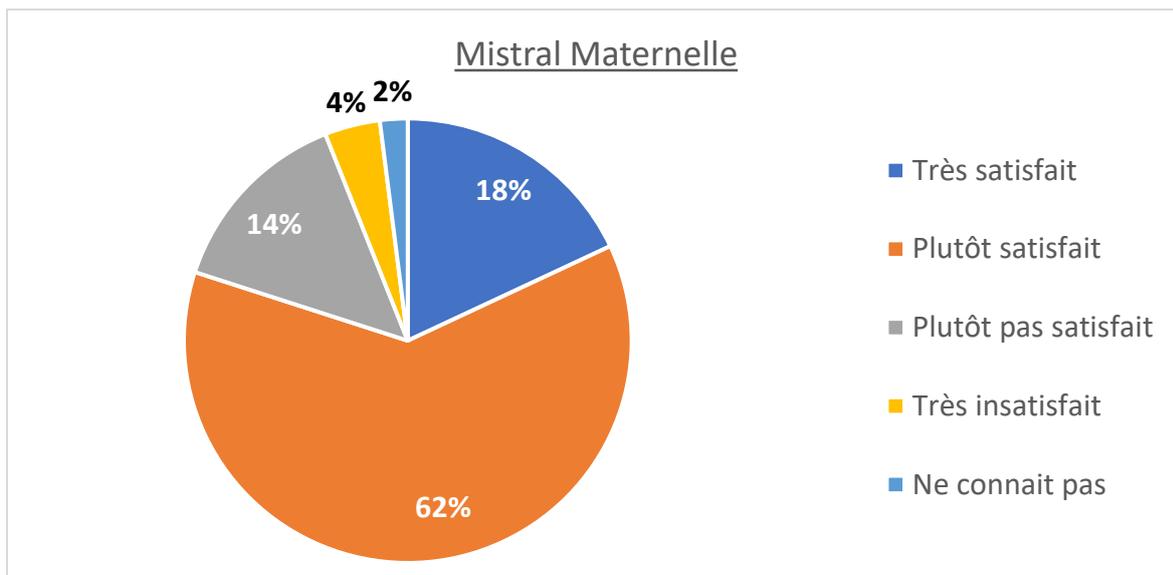
Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 3%.



**Commentaires**

82% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 17% qui sont globalement peu satisfaites. 1% des sondés ne se prononcent pas.

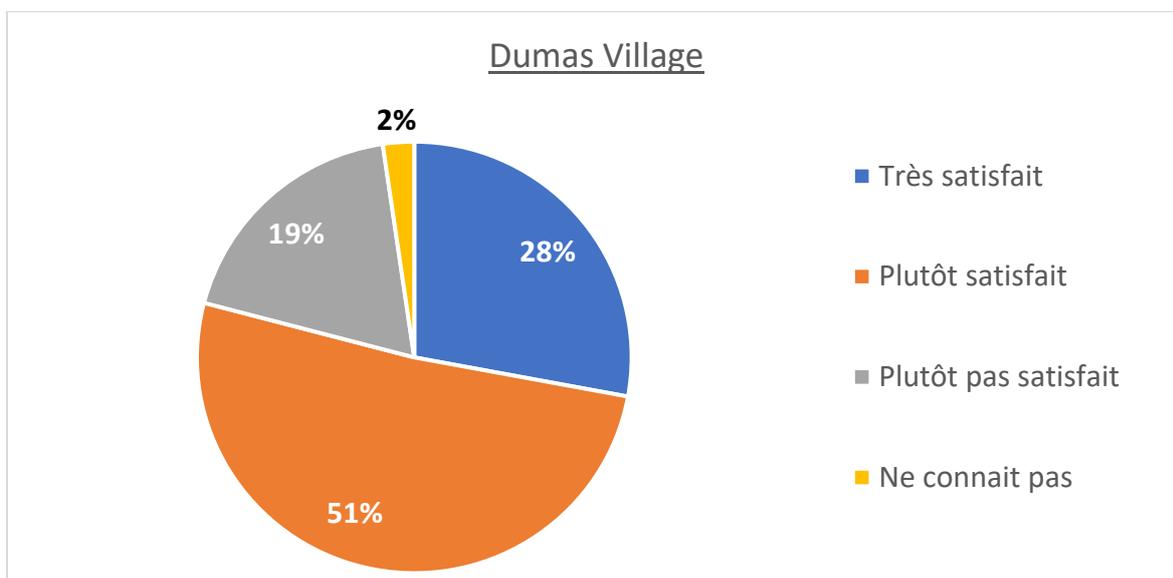
Le niveau de satisfaction global est égal à la moyenne de la ville.



**Commentaires**

80% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 18% qui sont globalement peu satisfaites. 2% des sondés ne se prononcent pas.

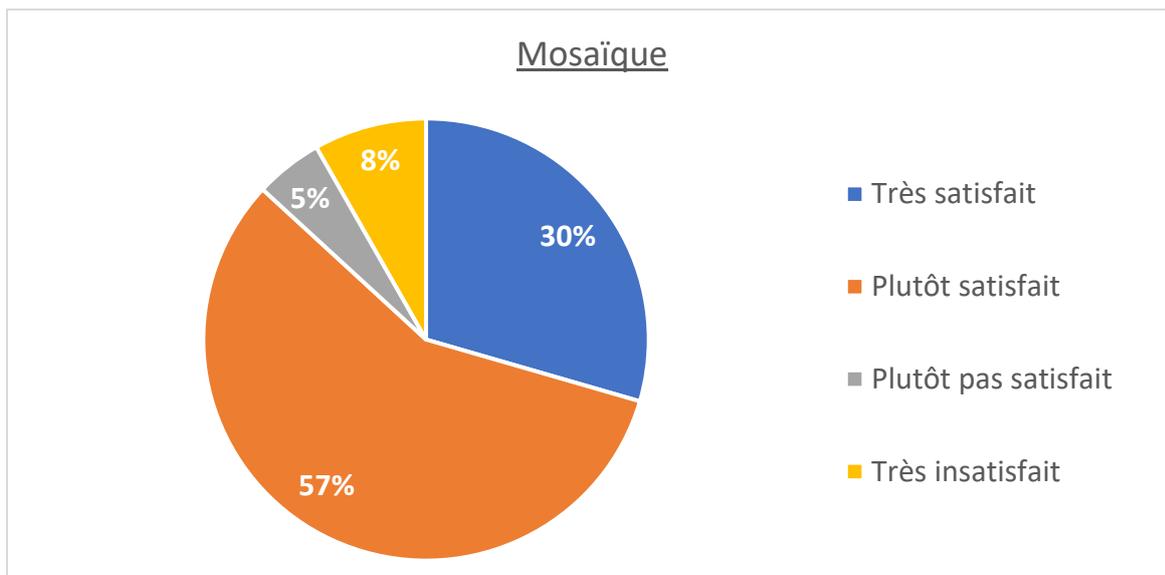
Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 2%.



**Commentaires**

79% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 19% qui sont globalement peu satisfaites. 2% des sondés ne se prononcent pas.

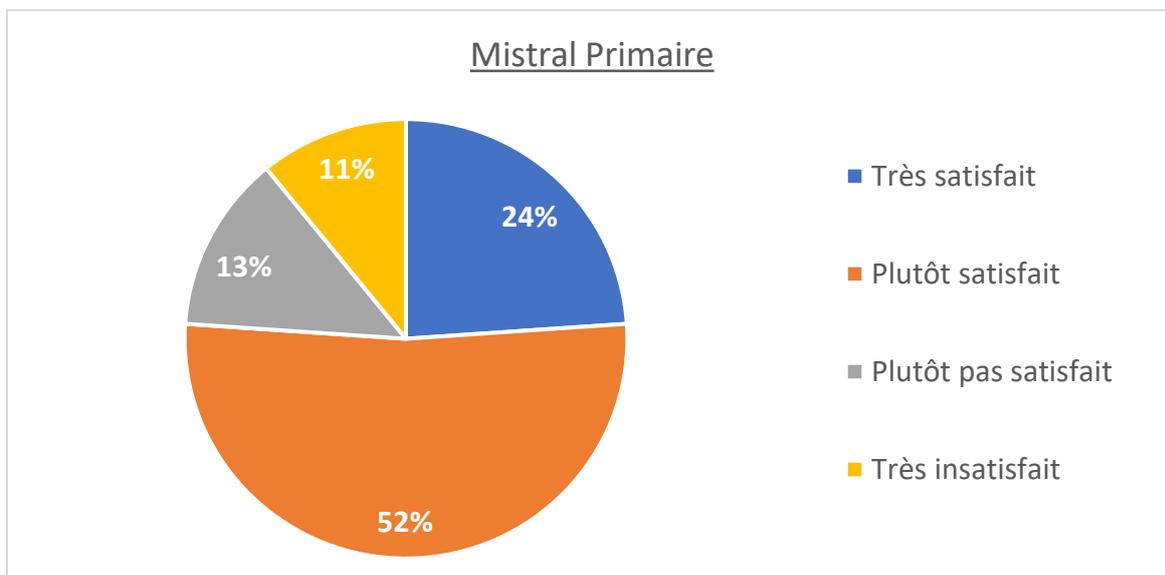
Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 3%.



#### **Commentaires**

87% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 13% qui sont globalement peu satisfaites.

Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 5%.

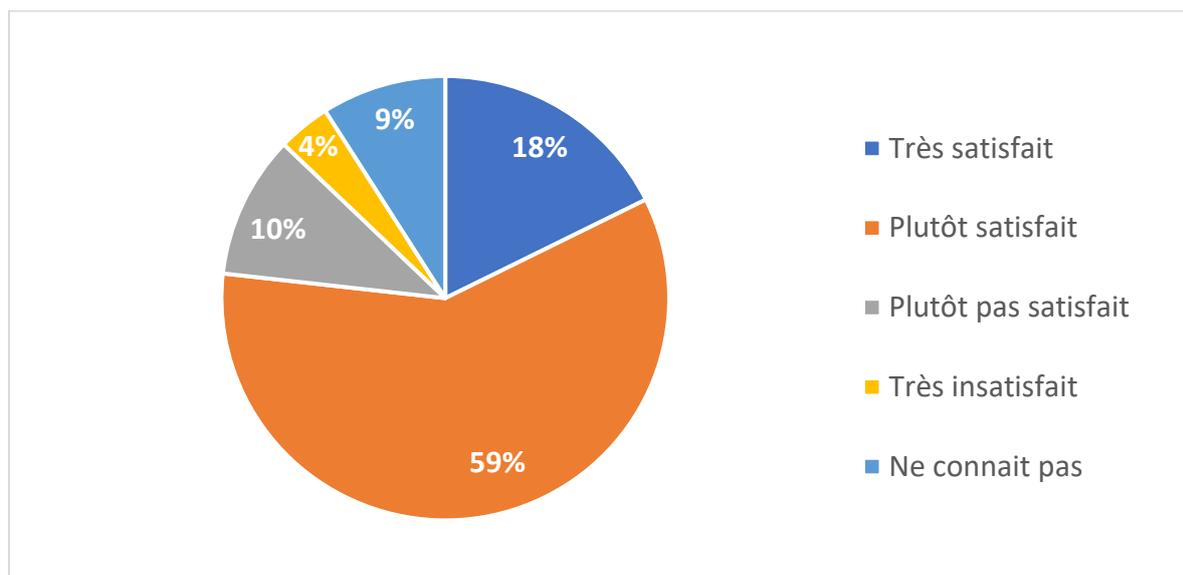


#### **Commentaires**

76% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la tranquillité publique, contre 24% qui sont globalement peu satisfaites.

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 6%.

**21/ Quel est votre niveau de satisfaction de l'information municipale d'une manière générale ?**

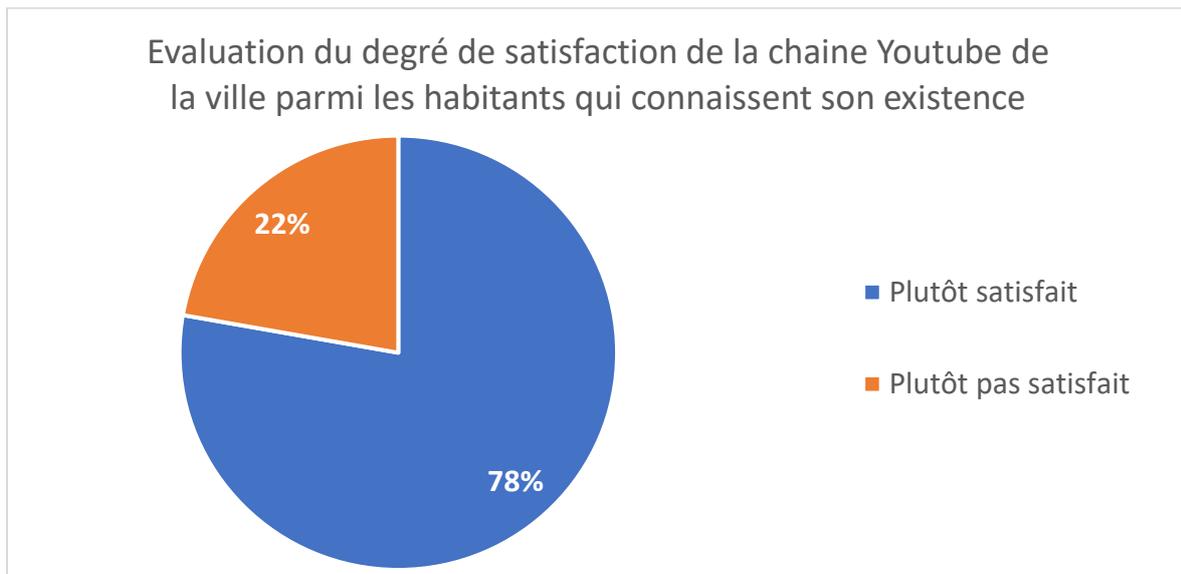
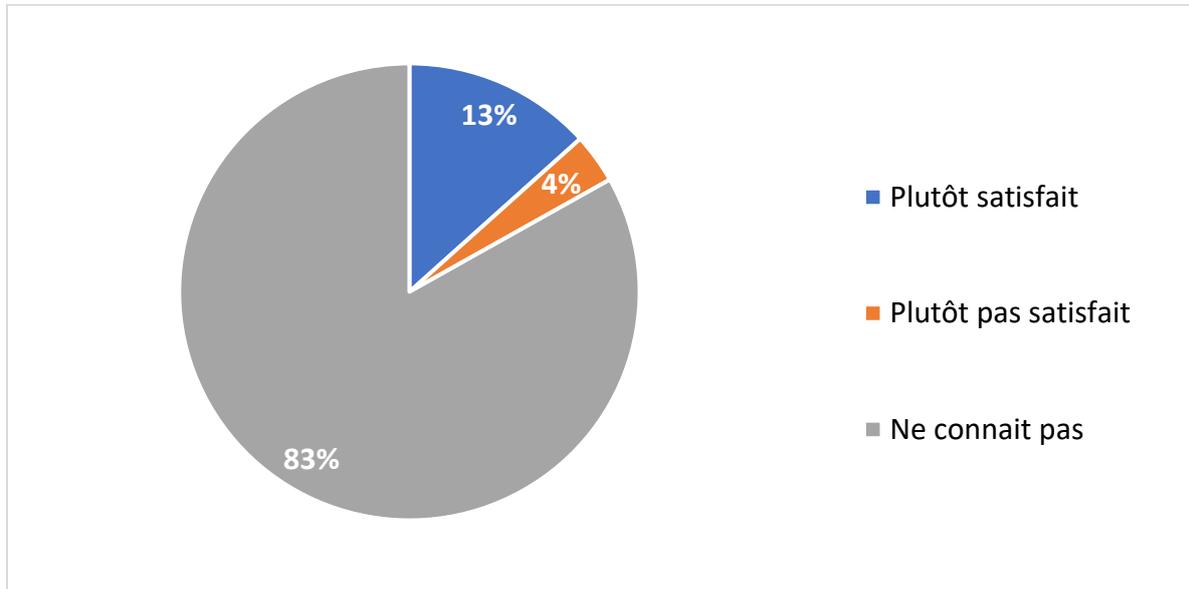


**Commentaires**

77% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de la qualité de l'information municipale contre 14% qui sont globalement peu satisfaites.

9% des sondés ne sont pas ou que peu informés des différents moyens de communication de la ville et / ou ne se prononcent pas.

**22/ Quel est votre niveau de satisfaction de la chaine Youtube ?**

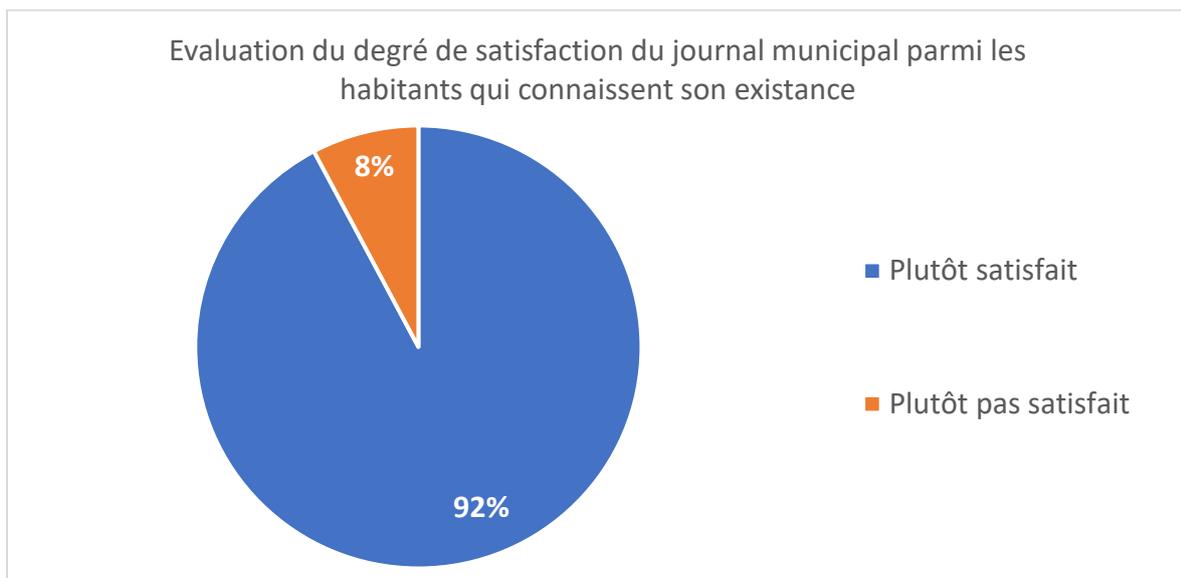
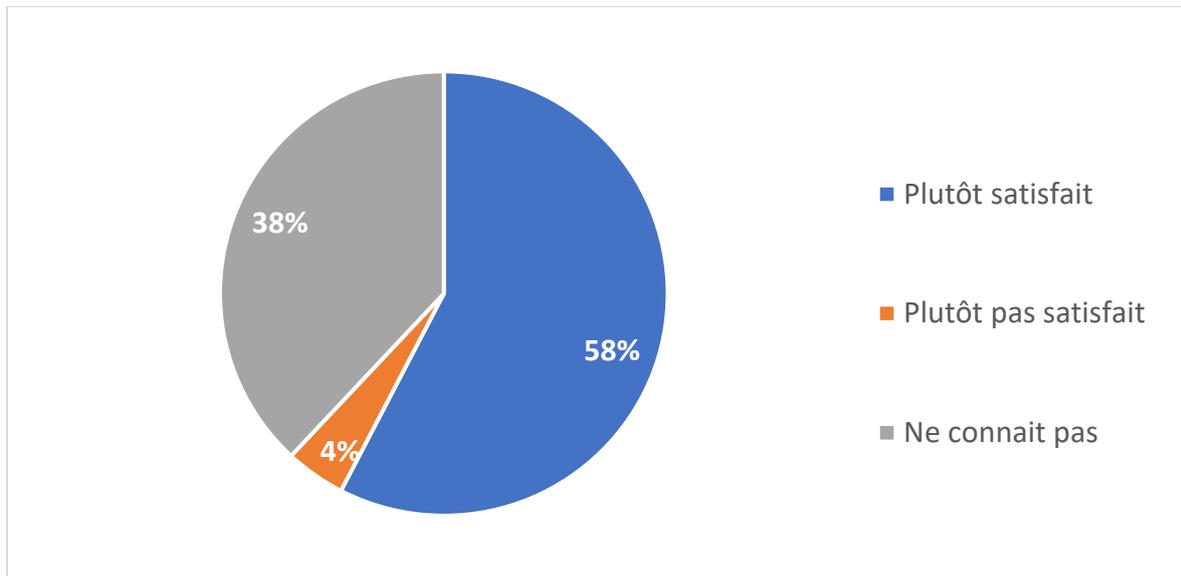


**Commentaires**

83% des Fossatussiens ne connaissent pas l'existence de la chaîne Youtube ou ne la consulte pas.

Ceux qui la connaissent sont majoritairement satisfaits à hauteur de 78%.

**23/ Quel est votre niveau de satisfaction du journal municipal ?**

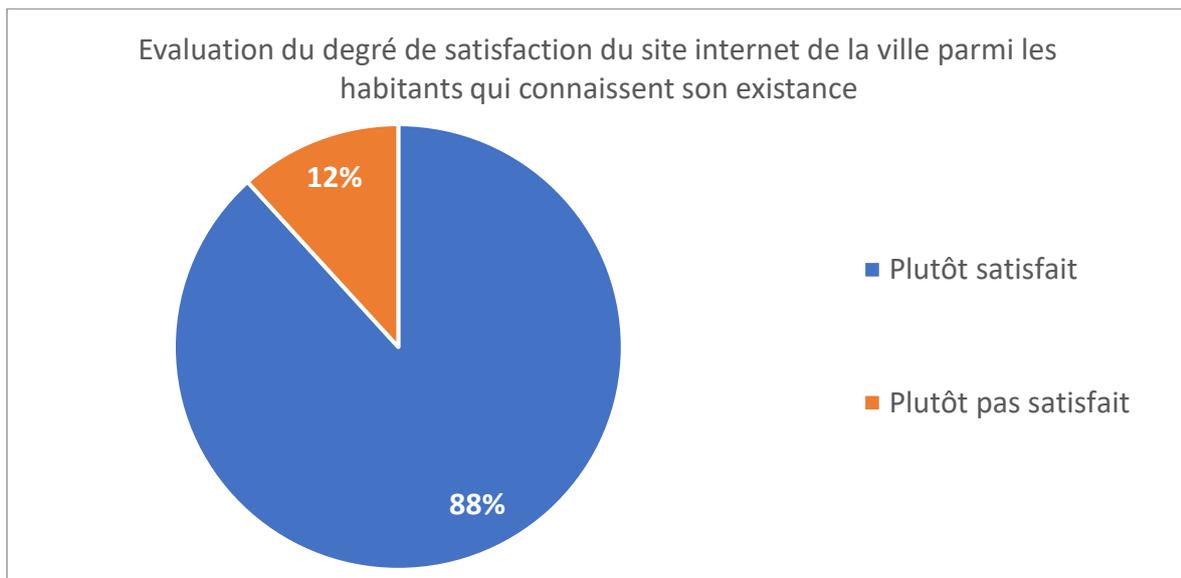
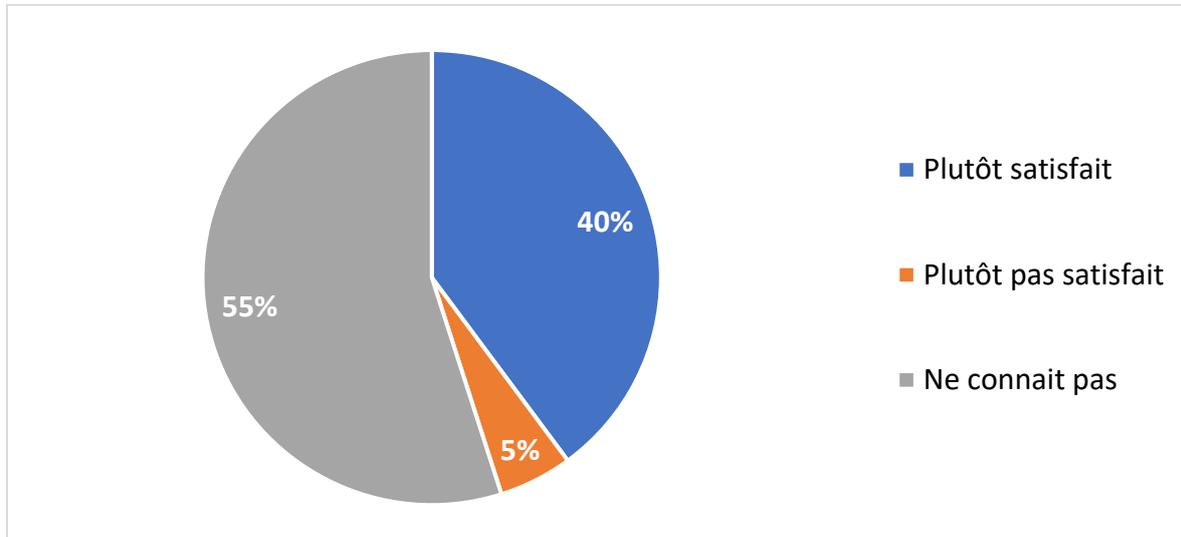


**Commentaires**

38% des Fossatussiens ne connaissent pas le journal municipal ou ne le consultent pas.

Ceux qui connaissent l'existence du journal de la ville et qui le consultent sont très majoritairement satisfaits à hauteur de 92%.

**24/ Quel est votre niveau de satisfaction du site internet de la ville ?**

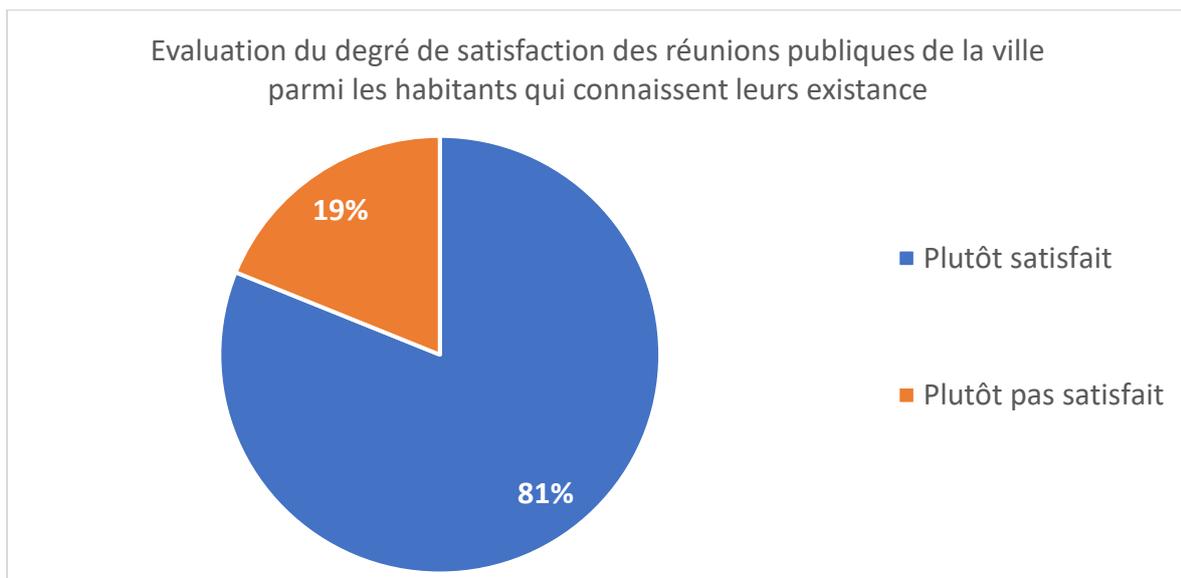
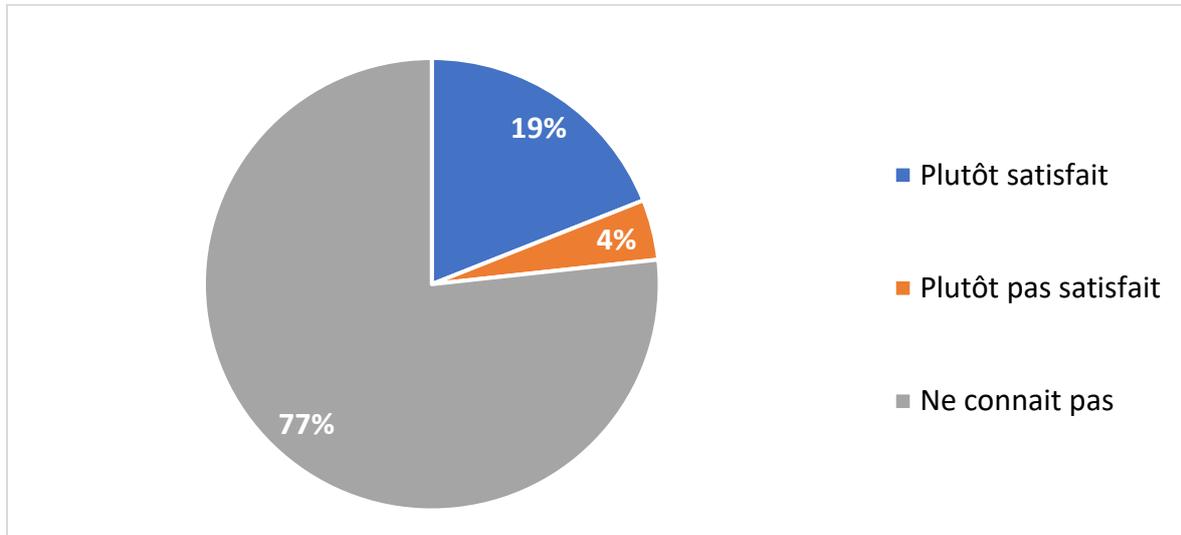


**Commentaires**

55% des Fossatussiens ne connaissent pas l'existence du site internet de la ville ou ne le consultent pas.

Ceux qui connaissent l'existence du site et qui le consultent sont très majoritairement satisfaits à hauteur de 88%.

**25/ Quel est votre niveau de satisfaction des réunions publiques ?**

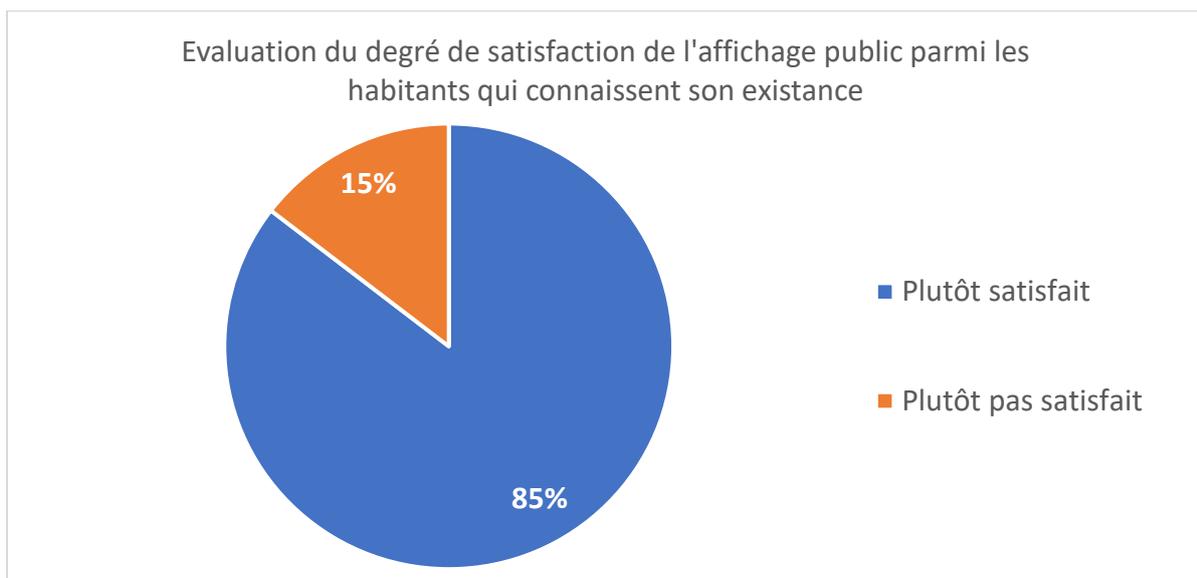
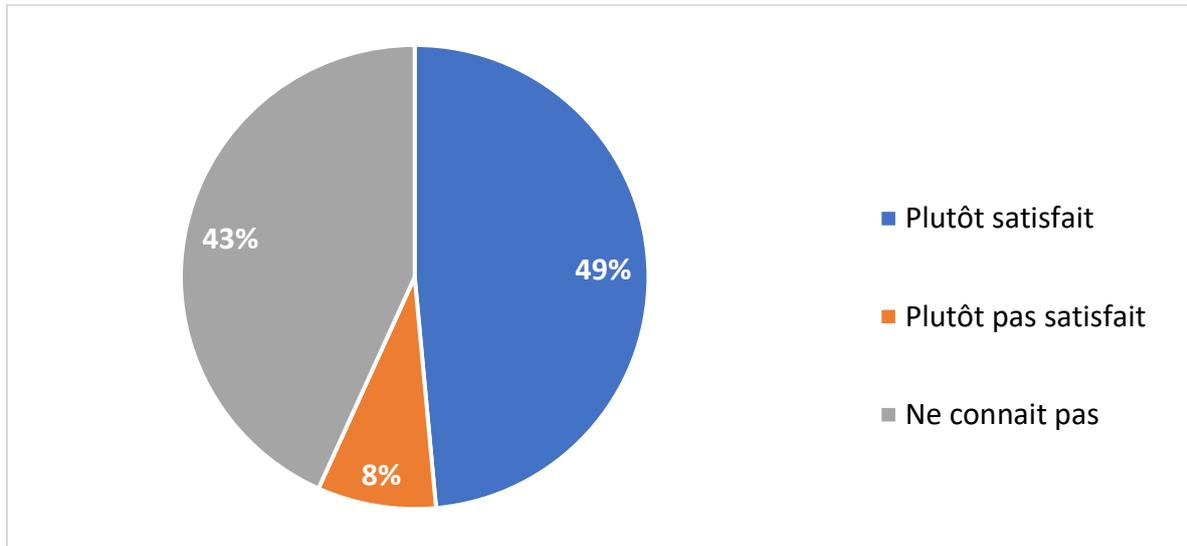


**Commentaires**

77% des Fossatussiens ne connaissent pas l'existence des réunions publiques de la ville ou n'y sont jamais allés.

Ceux qui connaissent l'existence des réunions publiques en sont majoritairement satisfaits à hauteur de 81%.

**26/ Quel est votre niveau de satisfaction de l'affichage public ?**

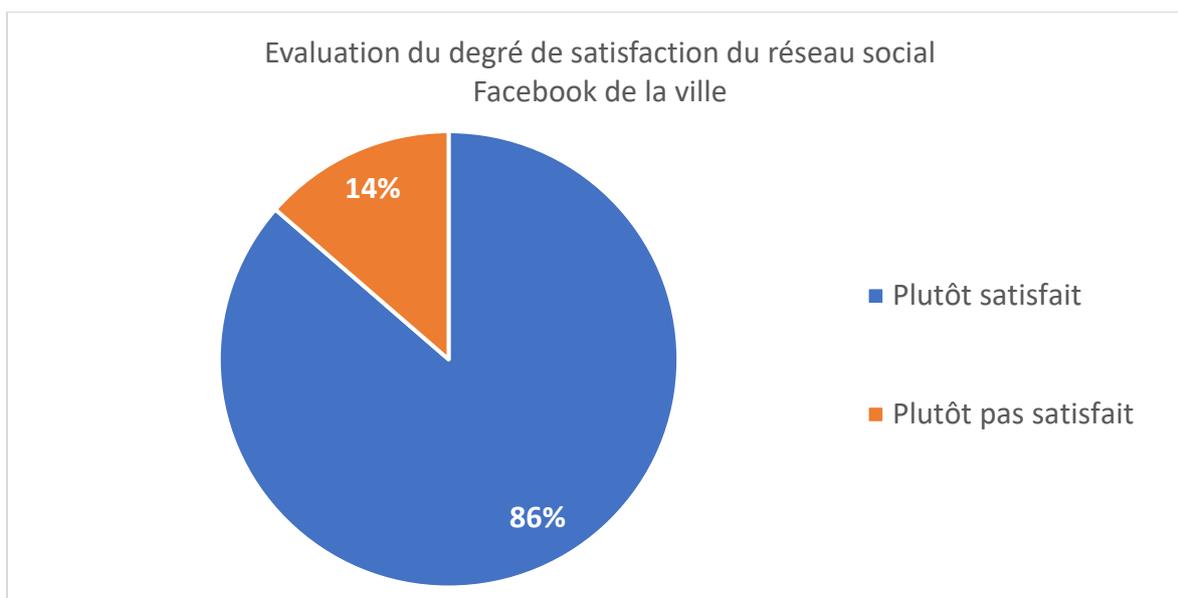
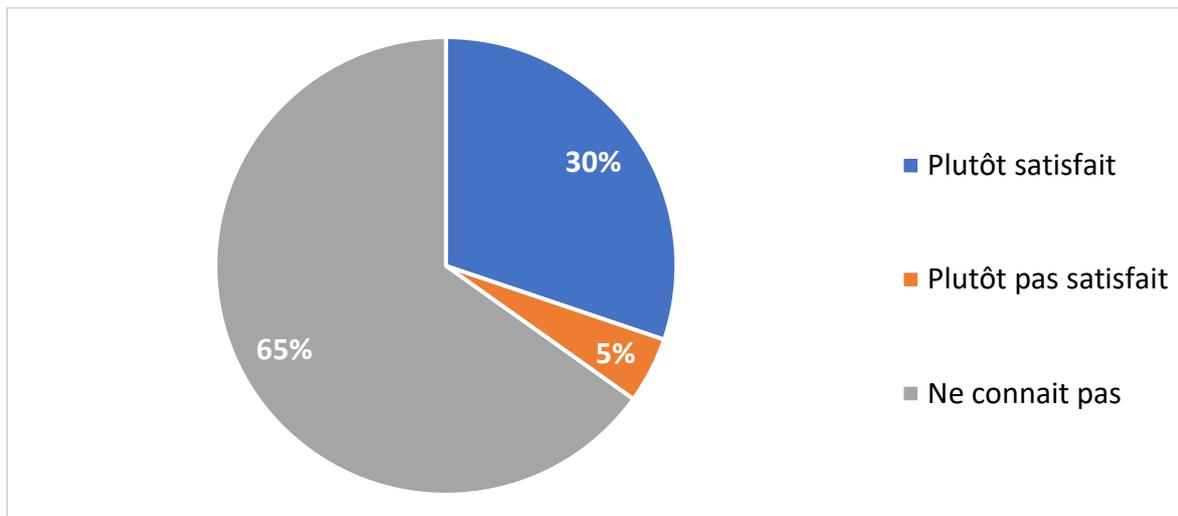


**Commentaires**

43% des Fossatussiens ne connaissent pas l'existence de l'affichage public.

Ceux qui connaissent l'existence de l'affichage public en sont majoritairement satisfaits à hauteur de 85%.

**27/ Quel est votre niveau de satisfaction du réseau social Facebook de la ville ?**



**Commentaires**

65% des Fossatussiens ne connaissent pas l'existence du réseau social Facebook de la ville.

Ceux qui connaissent l'existence du Facebook en sont majoritairement satisfaits à hauteur de 86%.

**28/ Autres supports de communication souhaités**

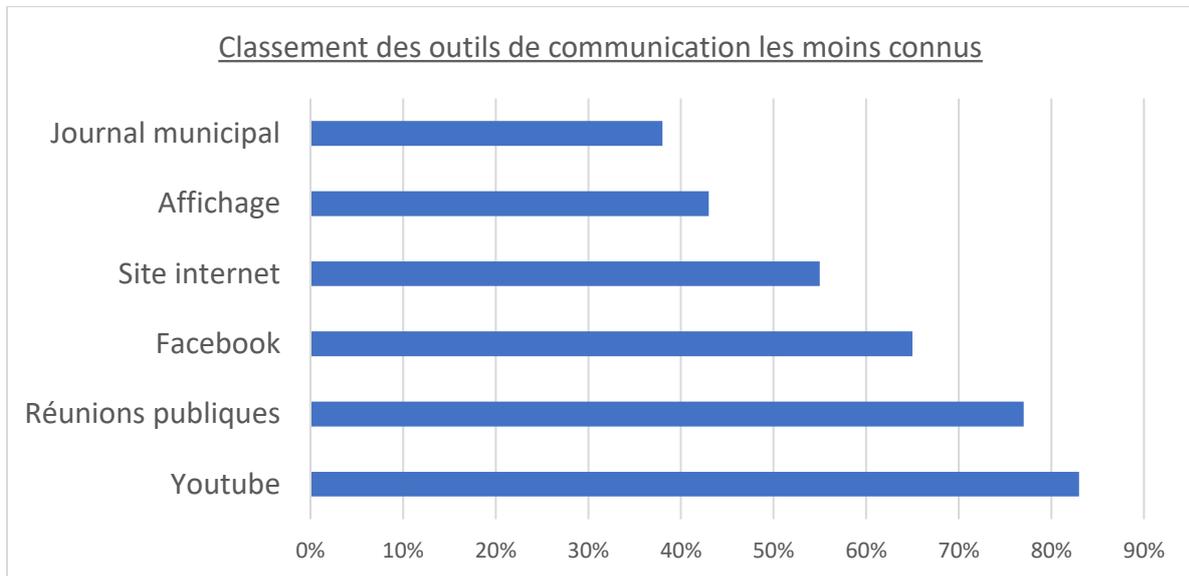
Seules 2 réponses ont été données parmi l'ensemble des personnes interrogées.

1 personne a indiqué qu'il serait utile que les agents municipaux aient des cartes de visites.

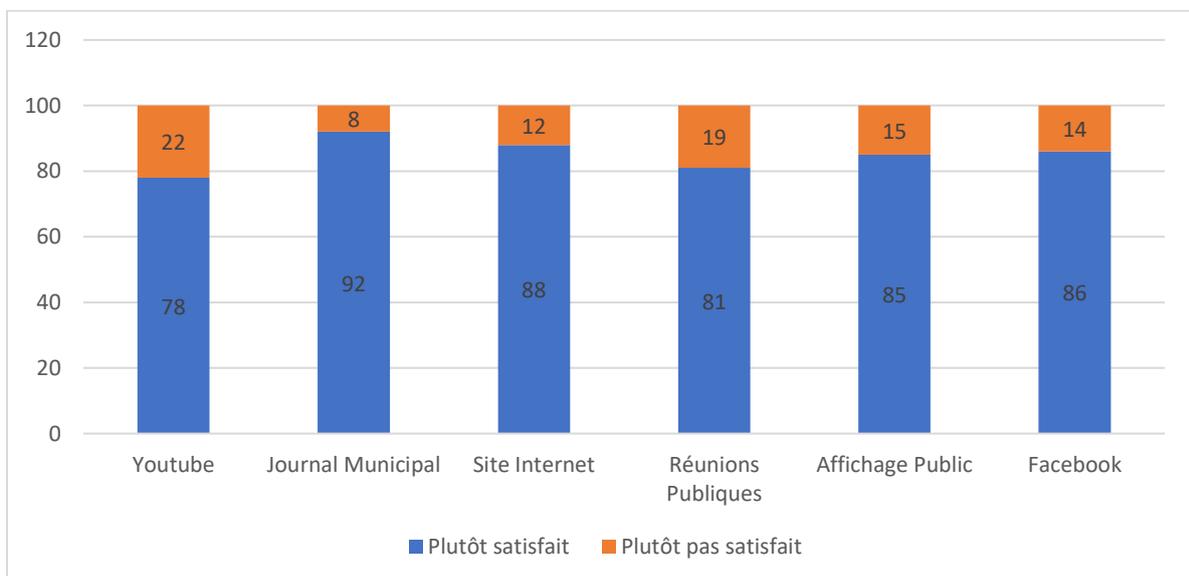
1 autre personne souhaite la création d'un compte Instagram et Twitter (nouvellement X)

### Commentaire global

Globalement, on constate un manque de connaissances des outils de communication utilisés par la ville.



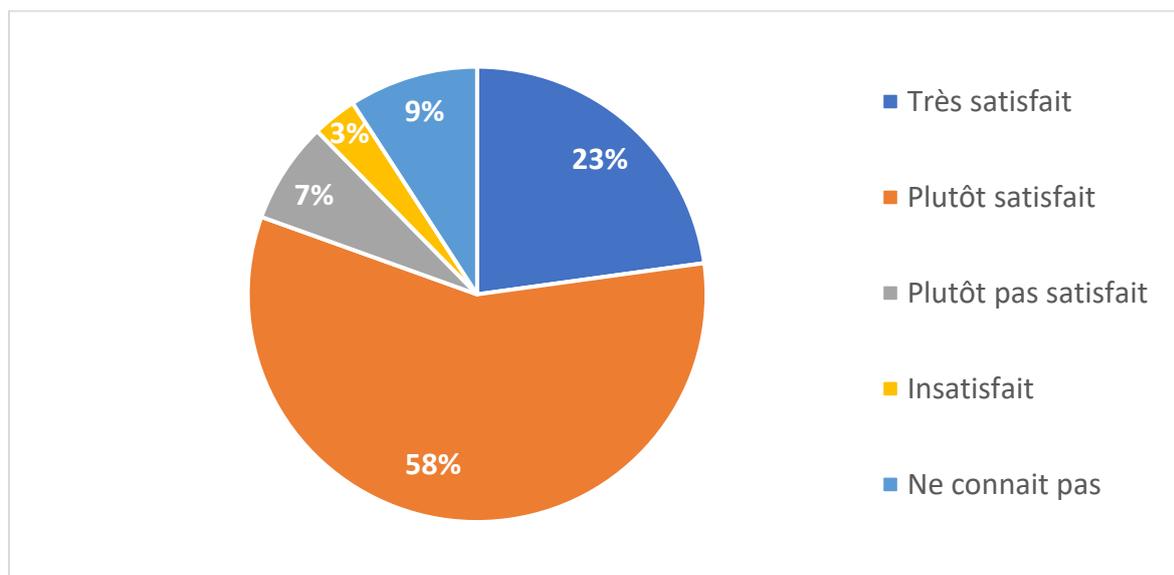
### **Comparaison du niveau de satisfaction des outils de communication en pourcentage.**



### Commentaires

Le niveau de satisfaction est globalement bon pour tous les outils mobilisés. On observe toutefois que la chaîne Youtube est celle qui donne le moins de satisfaction.

**29/ Quel est votre niveau de satisfaction de l'accueil des services municipaux et en Mairie ?**



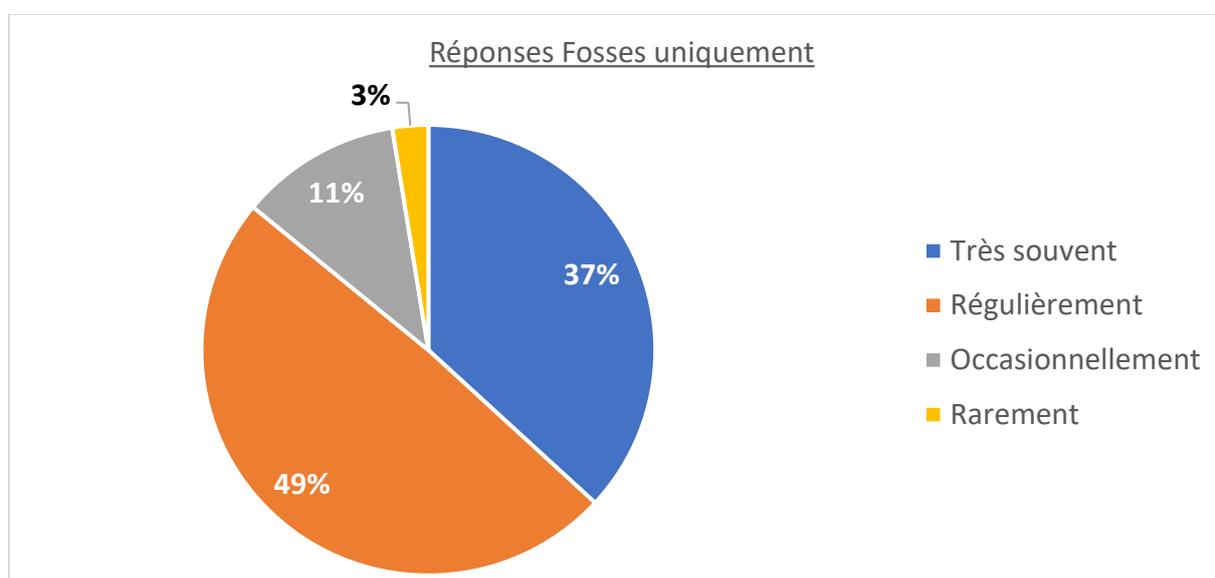
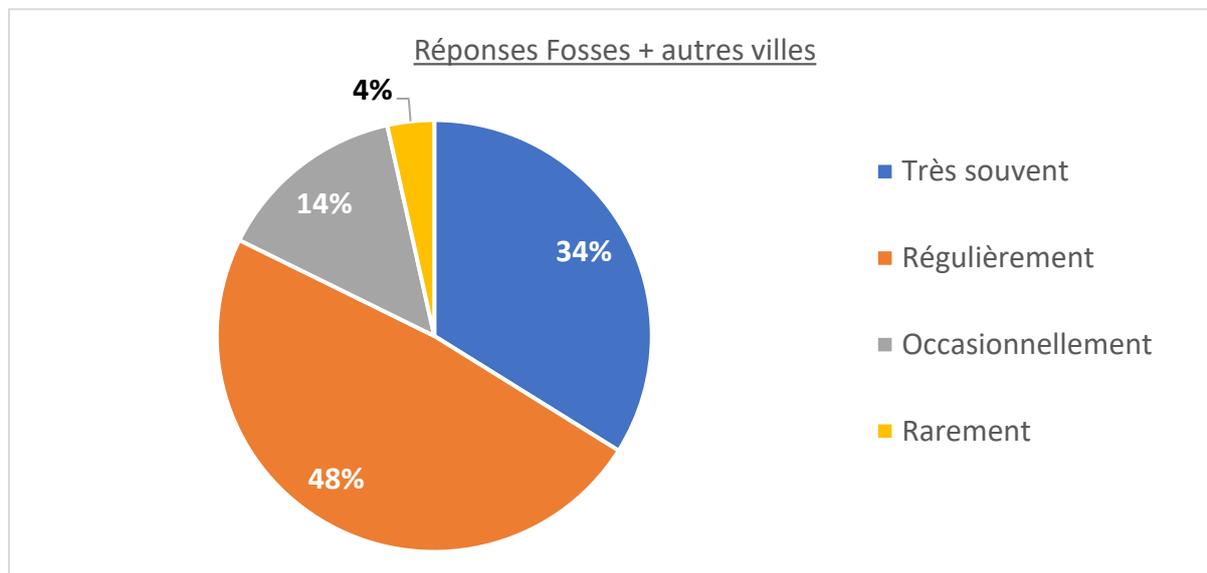
**Commentaires**

81% des personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'accueil des services municipaux contre 10% qui sont globalement peu satisfaites.

9% des personnes interrogées n'ont jamais eu recours aux services municipaux.

## Les commerces de Fosses

### 30/ A quelle fréquence faites-vous vos courses à Fosses ?

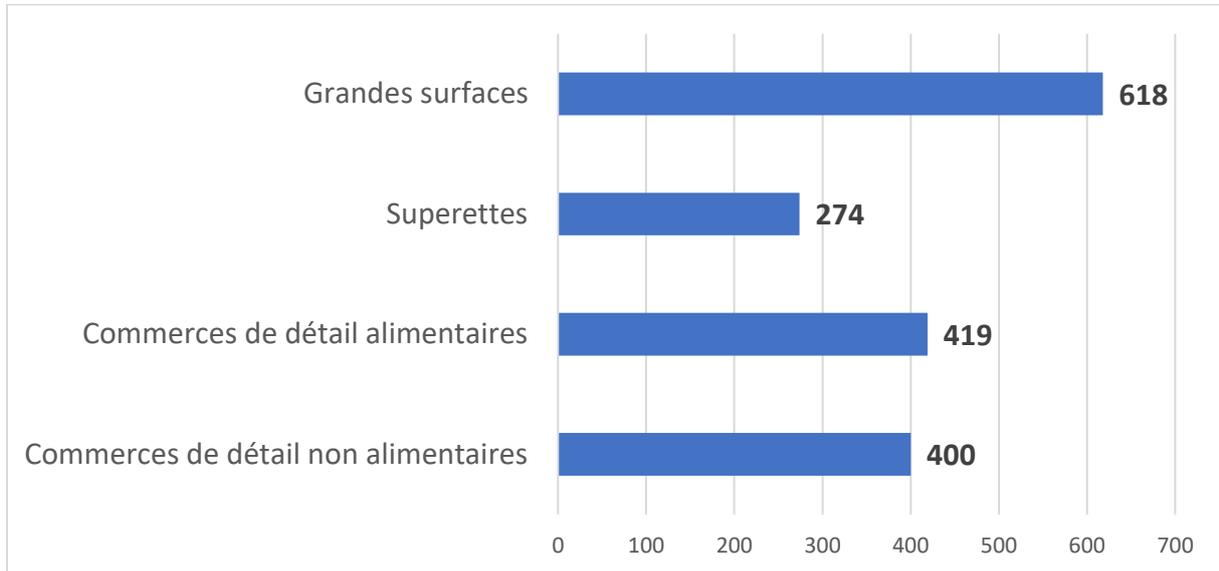


### Commentaires

Résultats pour **737 répondants** (598 Fossatussiens + 139 habitants des villes alentours qui viennent à Fosses pour les commerces (Cf Q17)).

**31/ Dans quel type de commerce faites-vous vos courses à Fosses ? (Question à choix multiples)**

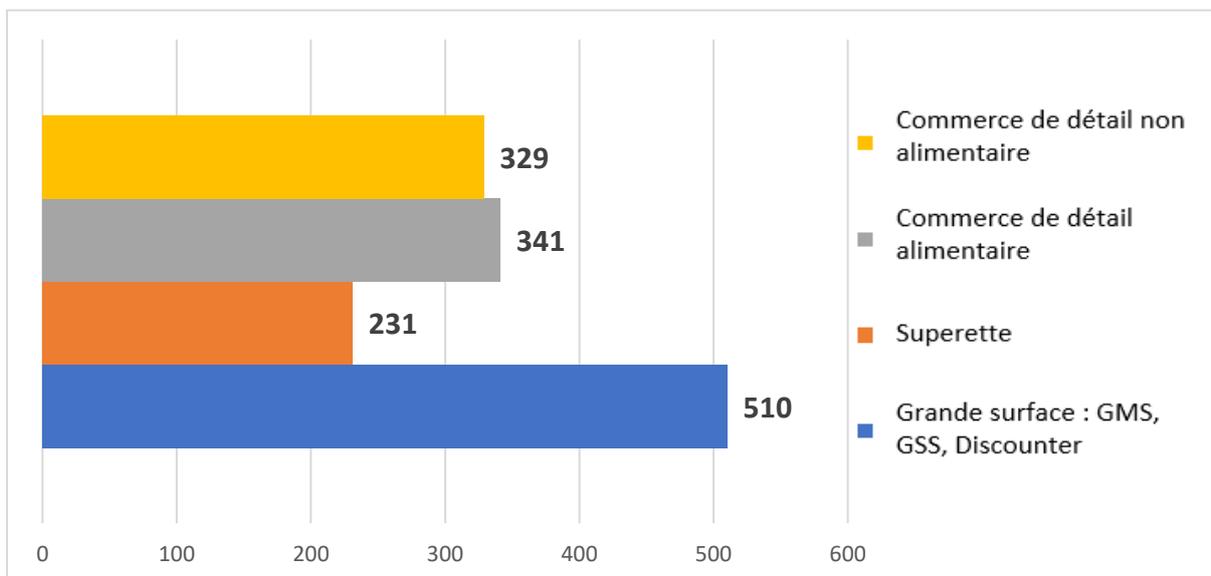
**Réponse globale : Habitants de Fosses et des autres villes alentours (737 répondants)**



**Commentaires**

89% d'entre eux vont faire leurs courses en grandes surfaces, 39% vont dans les superettes, 60% dans les commerces de détail alimentaires et 57% dans les commerces de détail non alimentaires.

**Réponses uniquement pour les Fossatussiens (598 répondants)**

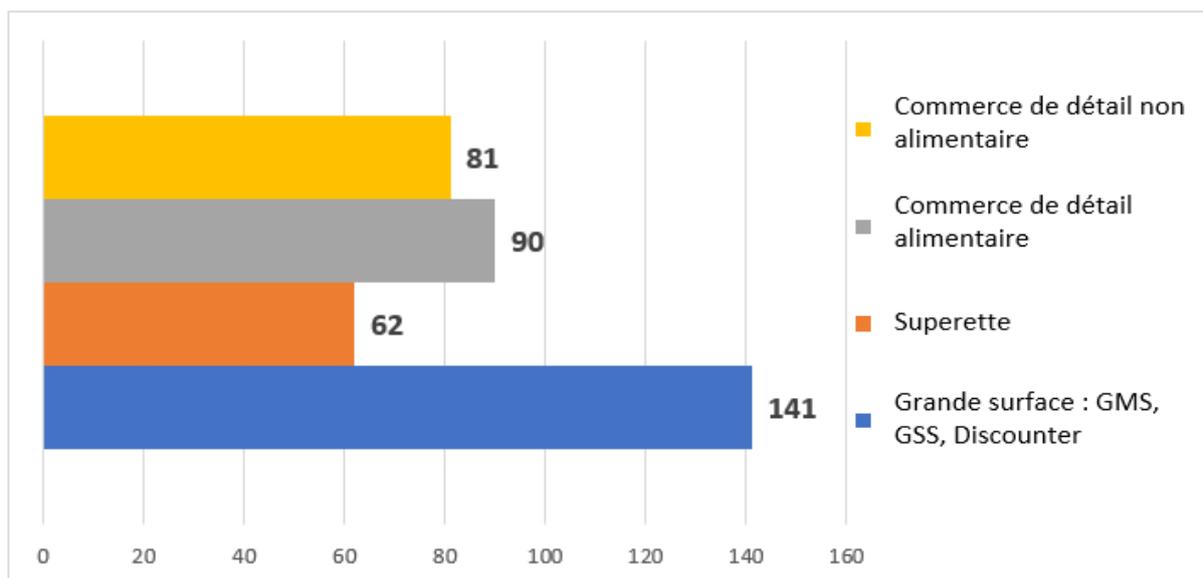


**Commentaires**

85% d'entre eux vont faire leurs courses en grandes surfaces, 38% vont dans les superettes, 35% dans les commerces de détail alimentaires et 23% dans les commerces de détail non alimentaires.

## Réponses pour les Fossatussiens par quartier d'habitation

### Hôtel de ville

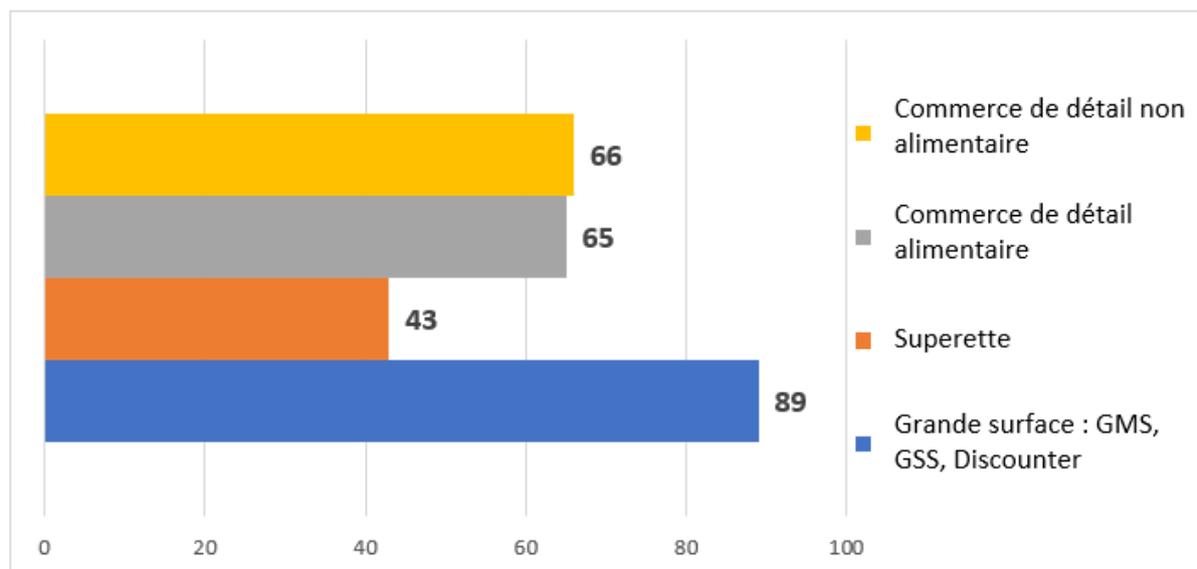


#### Commentaires

**160 personnes interrogées** sur la zone « Hôtel de ville ».

88% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 38% vont dans les superettes, 56% dans les commerces de détail alimentaires et 50% dans les commerces de détail non alimentaires.

### Barbusse

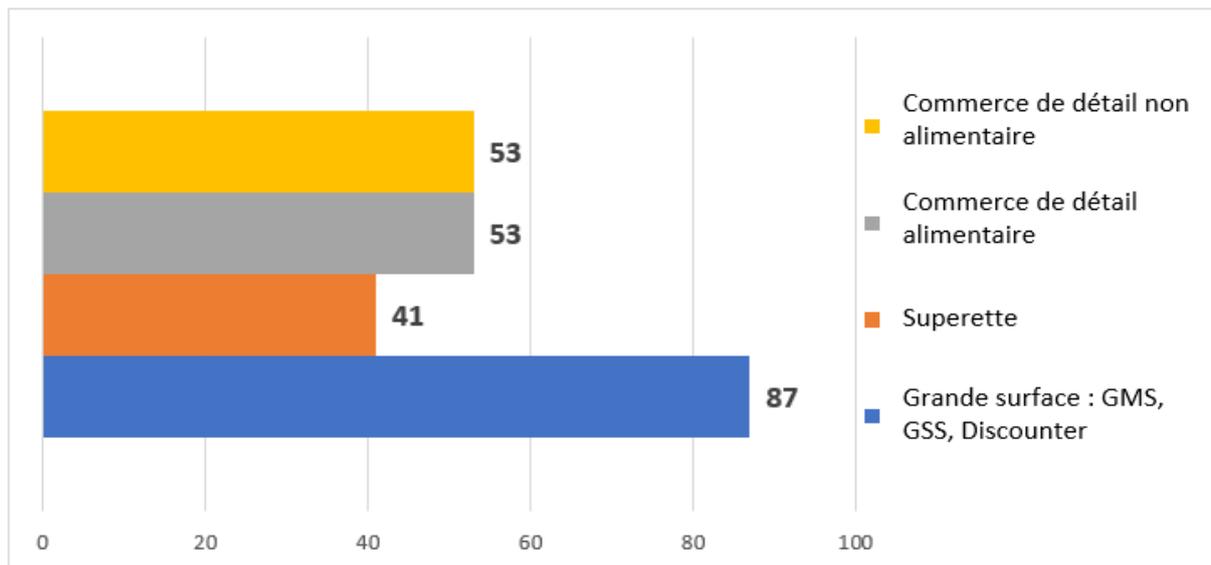


#### Commentaires

**100 personnes interrogées** sur la zone « Barbusse ».

89% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 43% vont dans les superettes, 65% dans les commerces de détail alimentaires et 66% dans les commerces de détail non alimentaires.

## Daudet

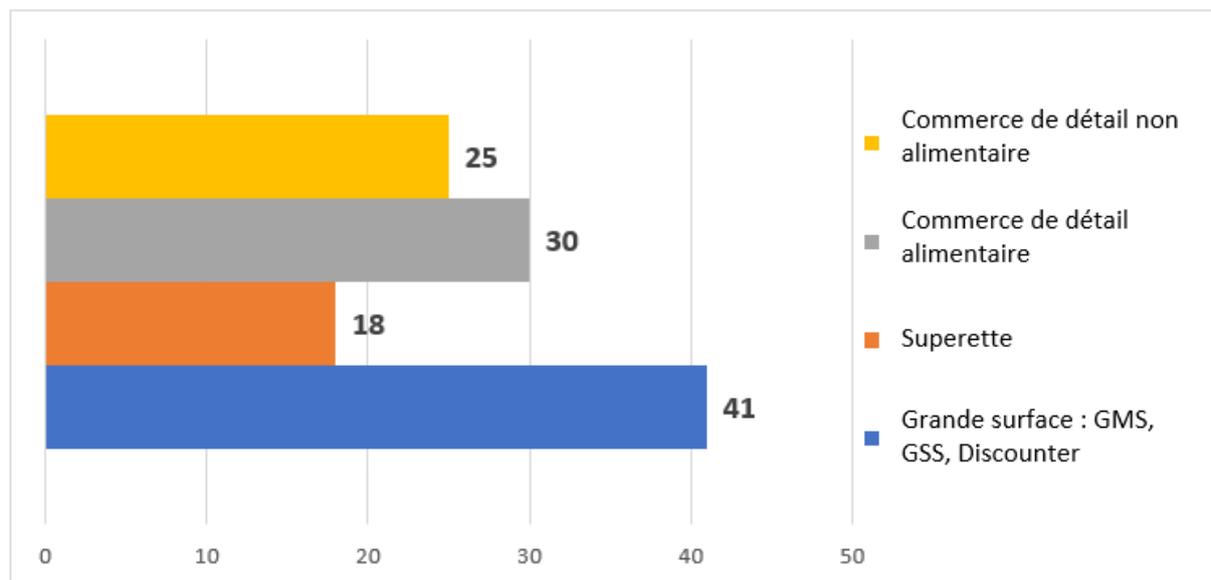


### Commentaires

**97 personnes interrogées** sur la zone « Daudet ».

89% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 42% vont dans les superettes, 54% dans les commerces de détail alimentaires et 54% dans les commerces de détail non alimentaires.

## Mistral Maternelle

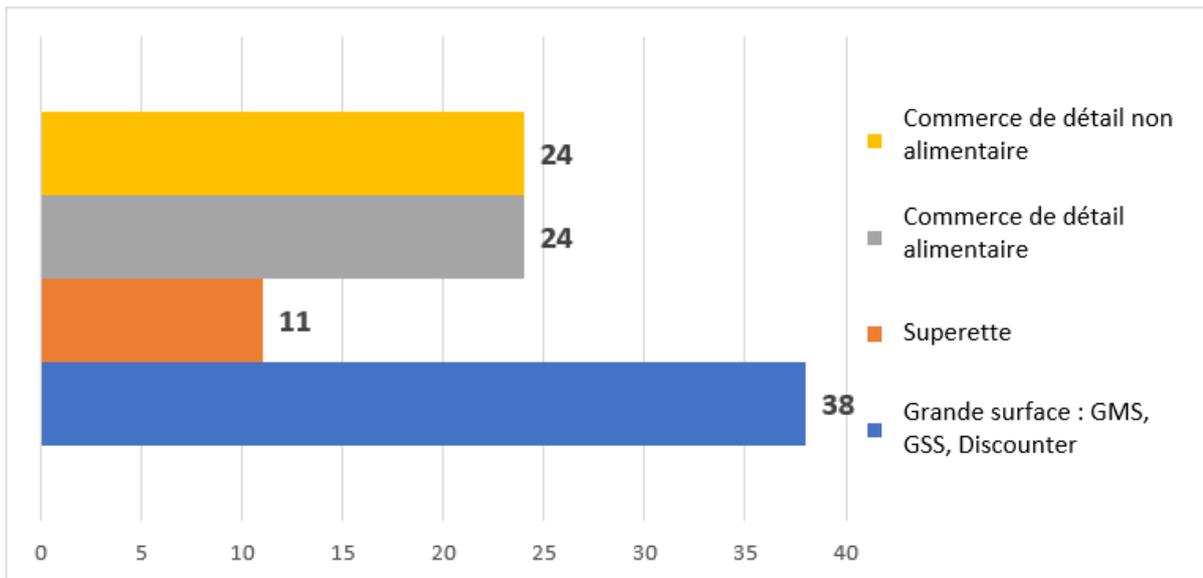


### Commentaires

**52 personnes interrogées** sur la zone « Mistral Maternelle ».

78% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 34% vont dans les superettes, 57% dans les commerces de détail alimentaires et 48% dans les commerces de détail non alimentaires.

### Dumas village

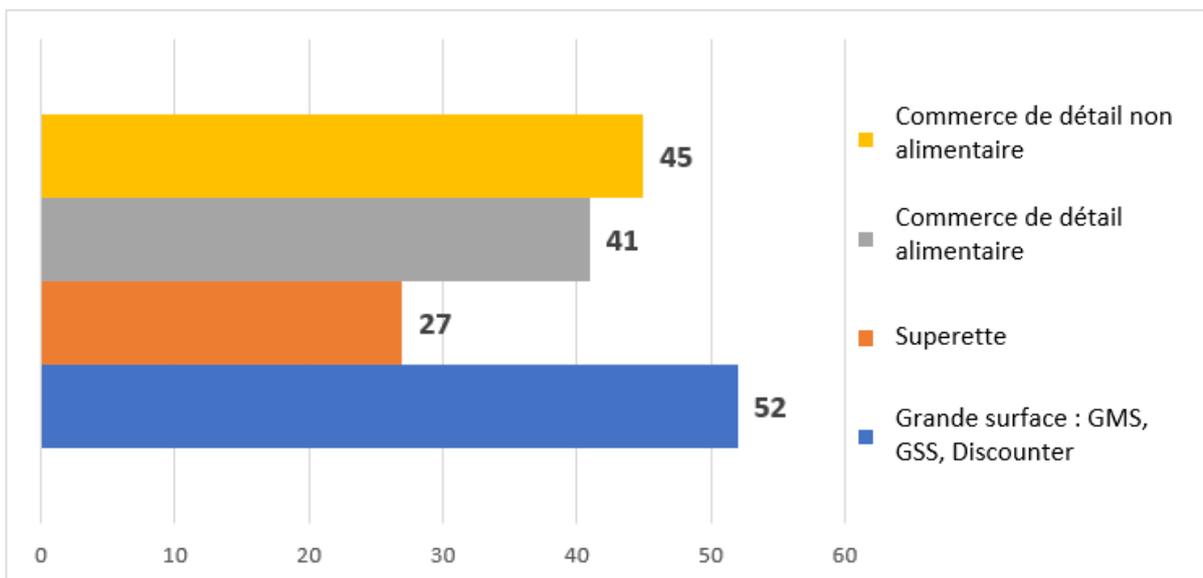


### Commentaires

**44 personnes interrogées** sur la zone « Dumas Village ».

86% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 25% vont dans les superettes, 54% dans les commerces de détail alimentaires et 54% dans les commerces de détail non alimentaires.

### Mosaïque

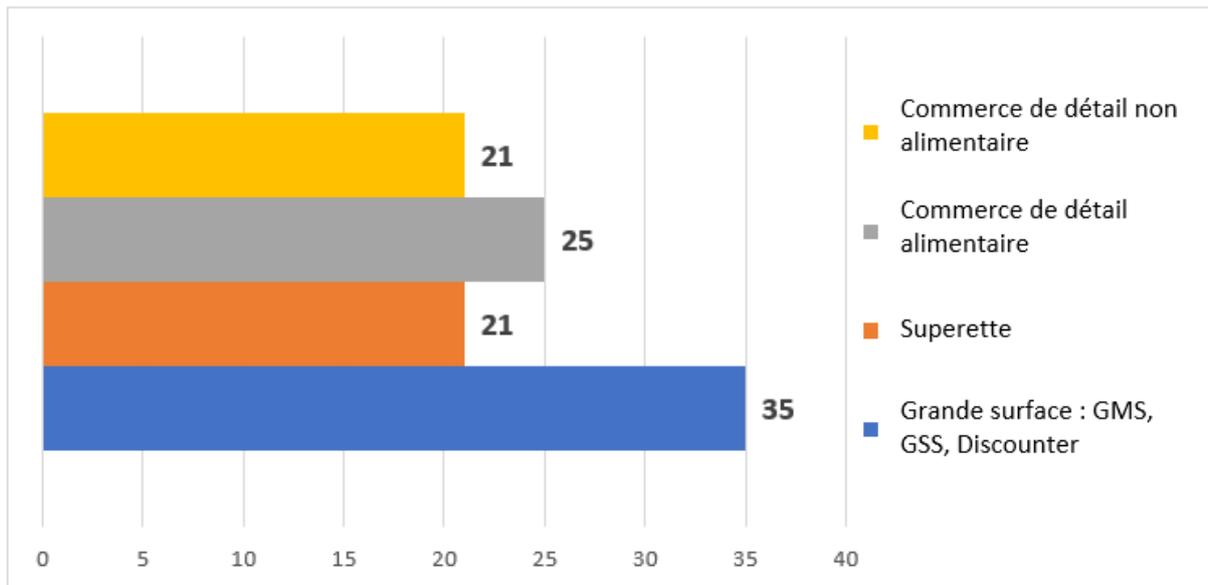


### Commentaires

**63 personnes interrogées** sur la zone « Mosaïque ».

82% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 42% vont dans les superettes, 65% dans les commerces de détail alimentaires et 71% dans les commerces de détail non alimentaires.

## Mistral Primaire

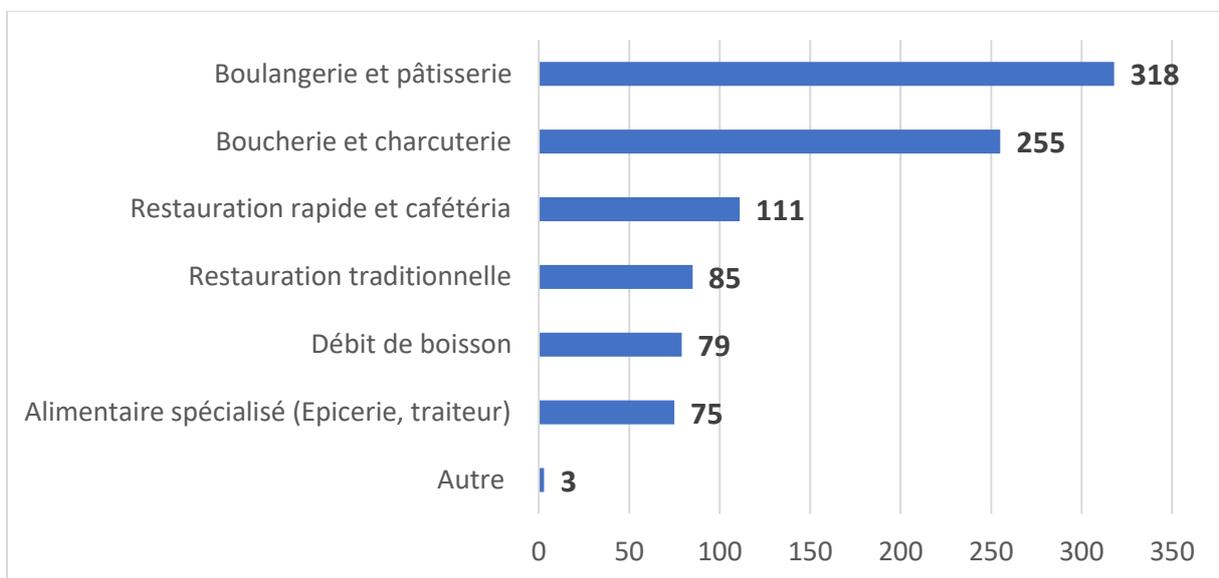


### Commentaires

**48 personnes interrogées** sur la zone « Mistral Primaire ».

72% d'entre elles vont faire leurs courses en grandes surfaces, 43% vont dans les superettes, 52% dans les commerces de détail alimentaires et 43% dans les commerces de détail non alimentaires.

### 32/ Dans quel type de commerce de détail alimentaire faites-vous vos courses ?

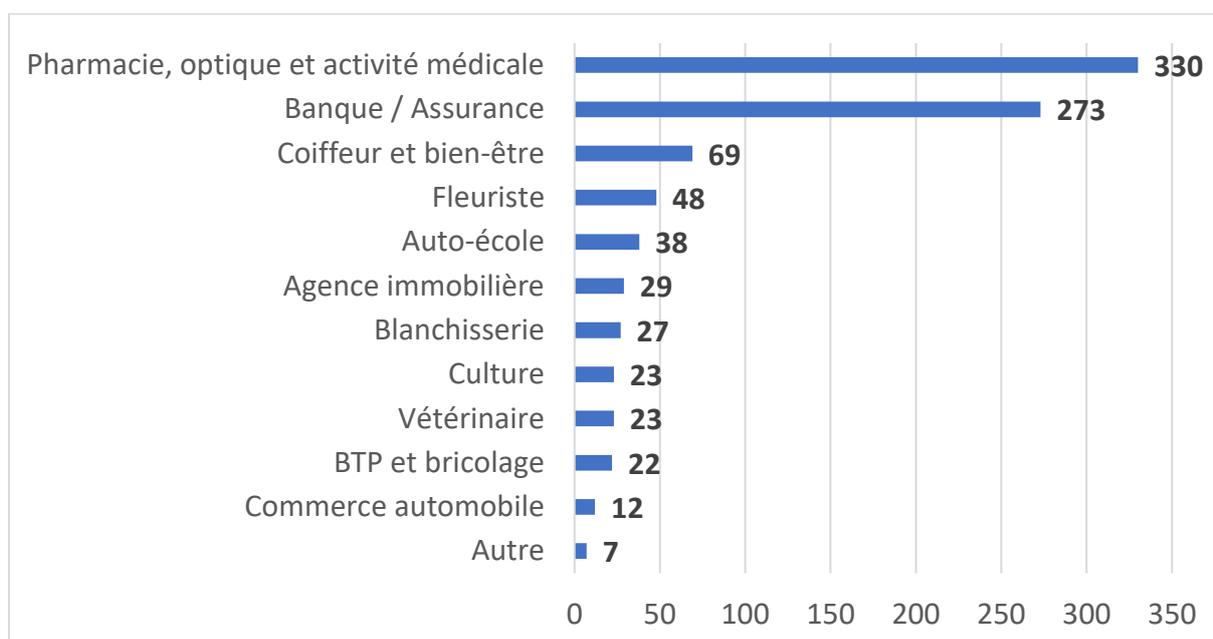


### Commentaires

**419 personnes interrogées** font leurs courses dans les commerces de détail alimentaires (Cf Q31) 75% d'entre elles se rendent en boulangerie et pâtisserie, 60% vont à la boucherie/charcuterie, 26% dans les enseignes de restauration rapide et cafétéria.

20% des sondés se rendent dans des établissements de restauration traditionnelle, 18% dans des débits de boisson et 17% vont faire leurs courses dans des enseignes d'alimentation spécialisée.

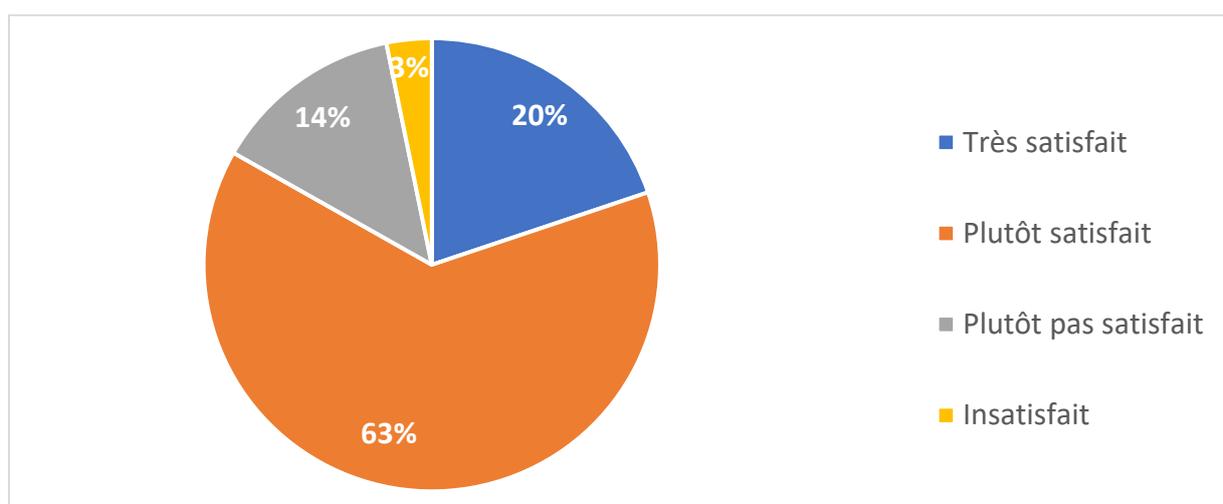
### 33/ Dans quel type de commerce de détail non alimentaire faites-vous vos courses ?



#### Commentaires

**400 personnes interrogées** font leurs courses dans les commerces de détail non alimentaires. 82% des sondés se rendent dans les pharmacies, commerces d'optique et/ou médicaux, 68% vont dans les banques et assurances de la ville et 17% viennent à Fosses pour se rendre chez le coiffeur ou dans une boutique de bien-être. 12% se rendent chez les fleuristes, 9% dans les auto-écoles de la ville, 6% à la blanchisserie et 5% dans des enseignes qui commercialisent des articles culturels ou dans des entreprises de BTP et de bricolage. Les autres commerces sont fréquentés par moins de 5% des sondés.

### 34/ Quel est votre niveau de satisfaction de la diversité des commerces ?

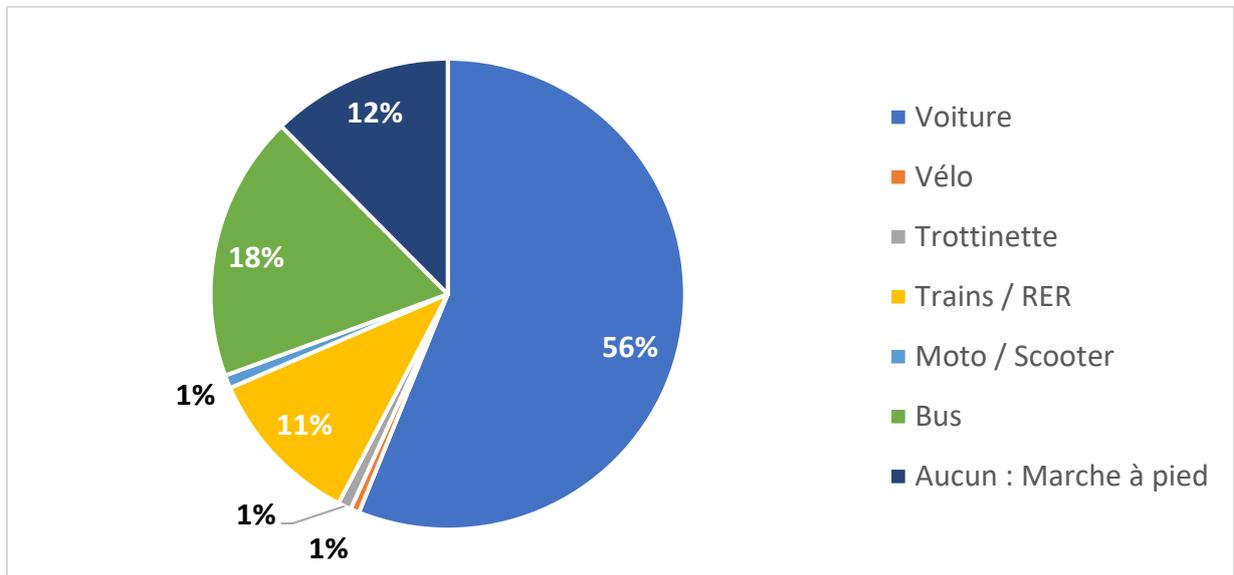


#### Commentaires

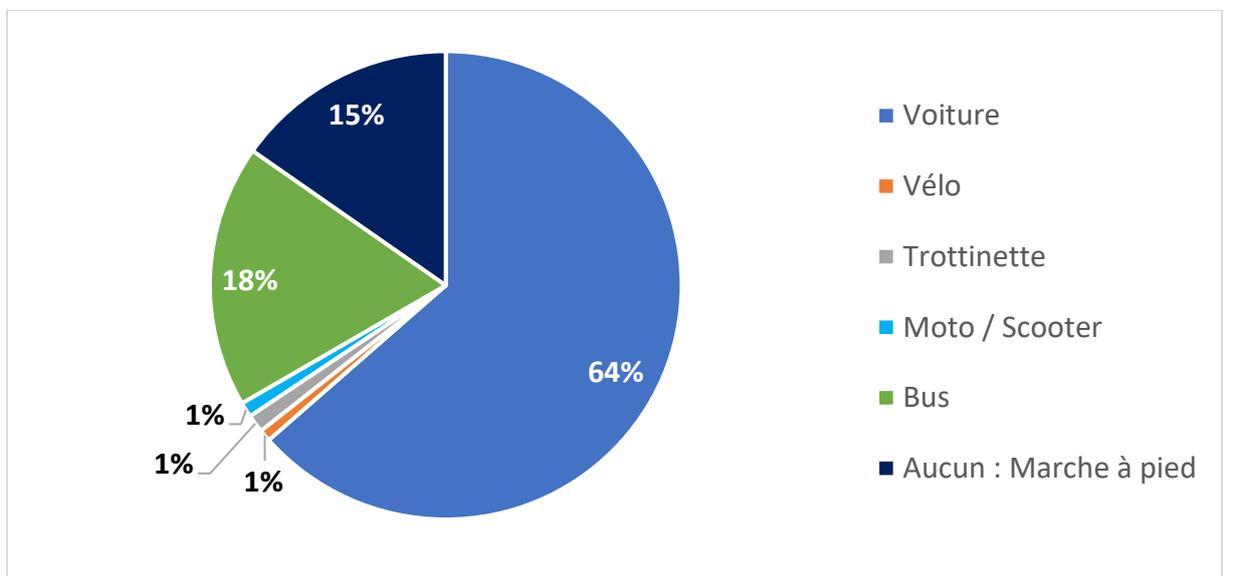
83% des sondés sont globalement satisfaits du tissu commercial de ville contre 17% qui sont globalement peu satisfaits.

**35/ Quel principal moyen de locomotion utilisez-vous généralement pour vous rendre dans les commerces de Fosses (737 sondés)**

**Réponse globale : Habitants de Fosses et des autres villes alentours**



**Réponses uniquement pour les Fossatussiens (598 sondés)**

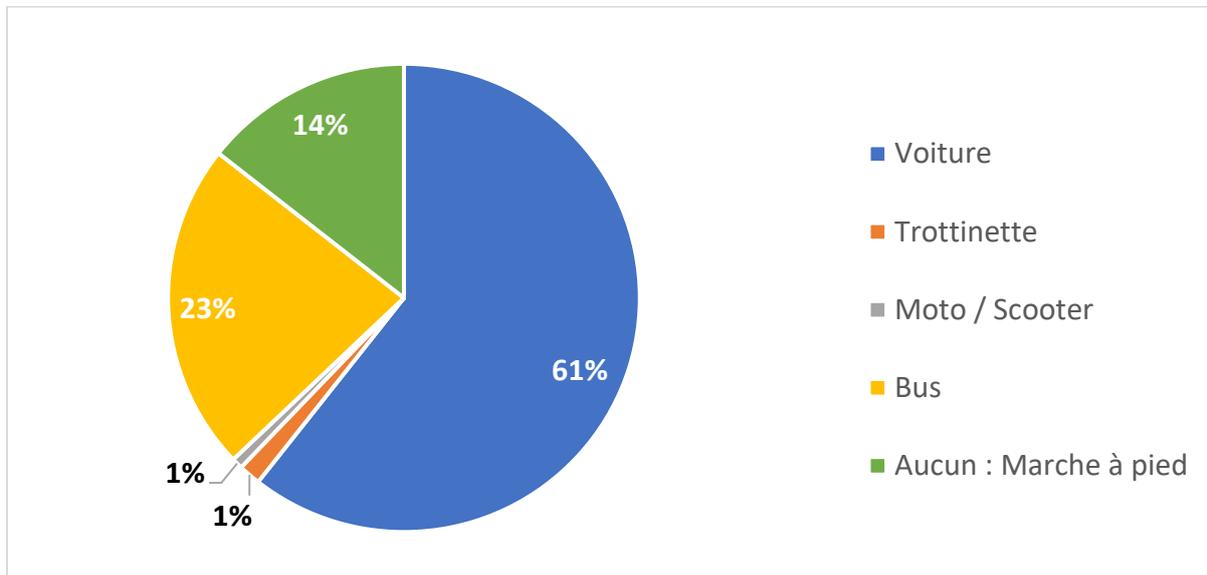


**Commentaires**

Les principaux moyens de déplacement sont la voiture, le bus et la marche à pied. La part des habitants des villes alentours qui utilisent le train pour venir faire leur course est non négligeable car elle atteint 11% des sondés.

## Réponses pour les Fossatussiens par quartier d'habitation

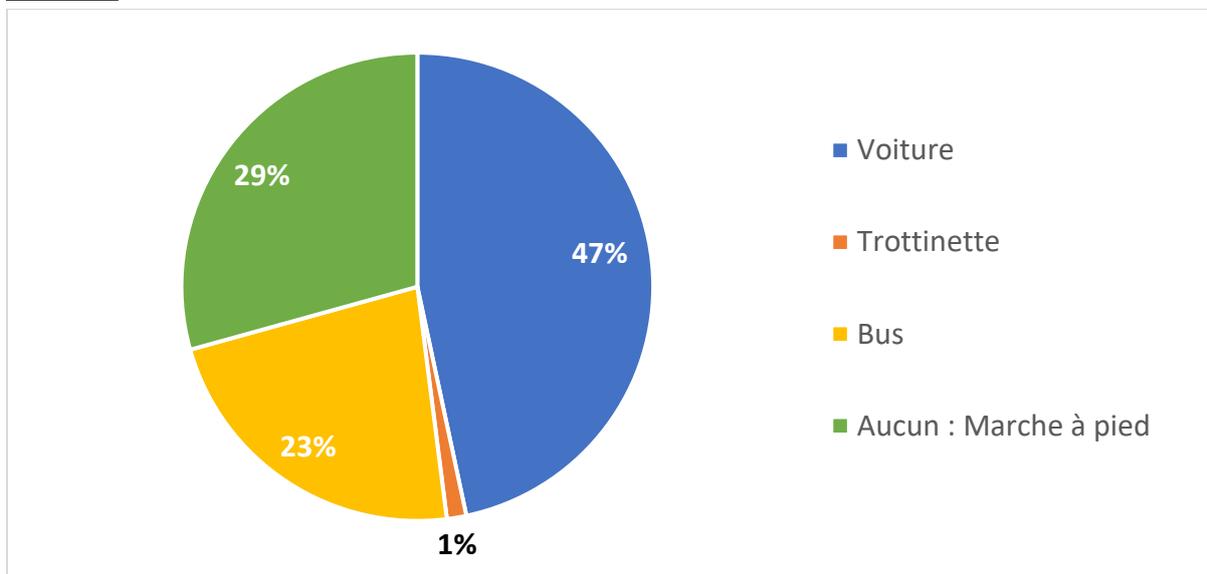
### Hôtel de ville



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottoir</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	61%	/	1%	1%	23%	14%
	-4pt%	-1pt%	=	=	+5pt%	-1pt%

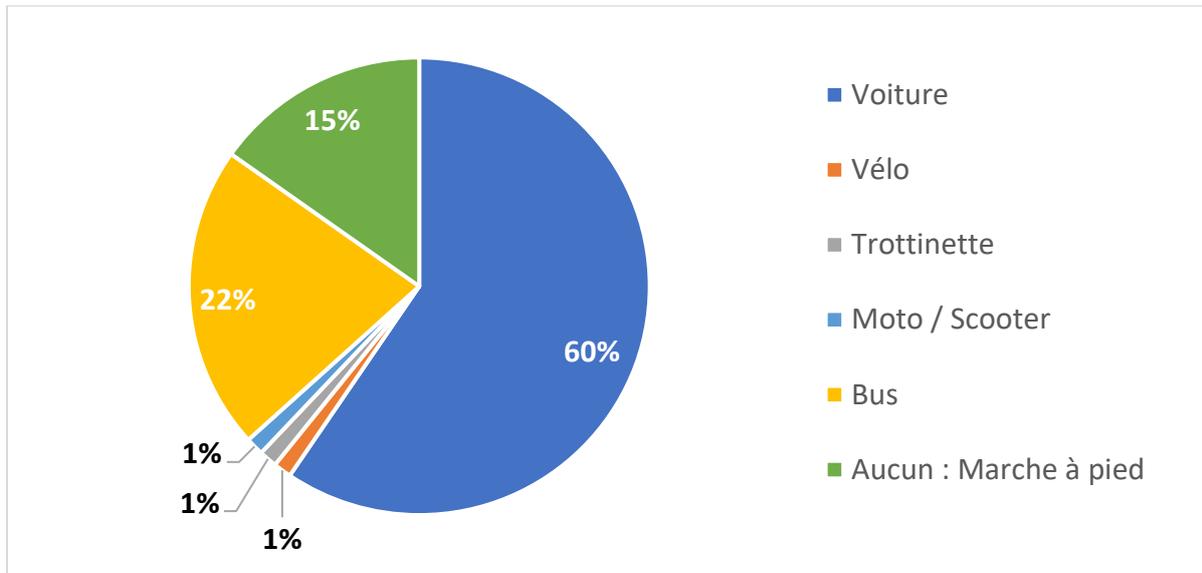
### Barbusse



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottoir</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	47%	/	1%	/	23%	29%
	-17pt%	-1pt%	=	-1pt%	+5pt%	+14pt%

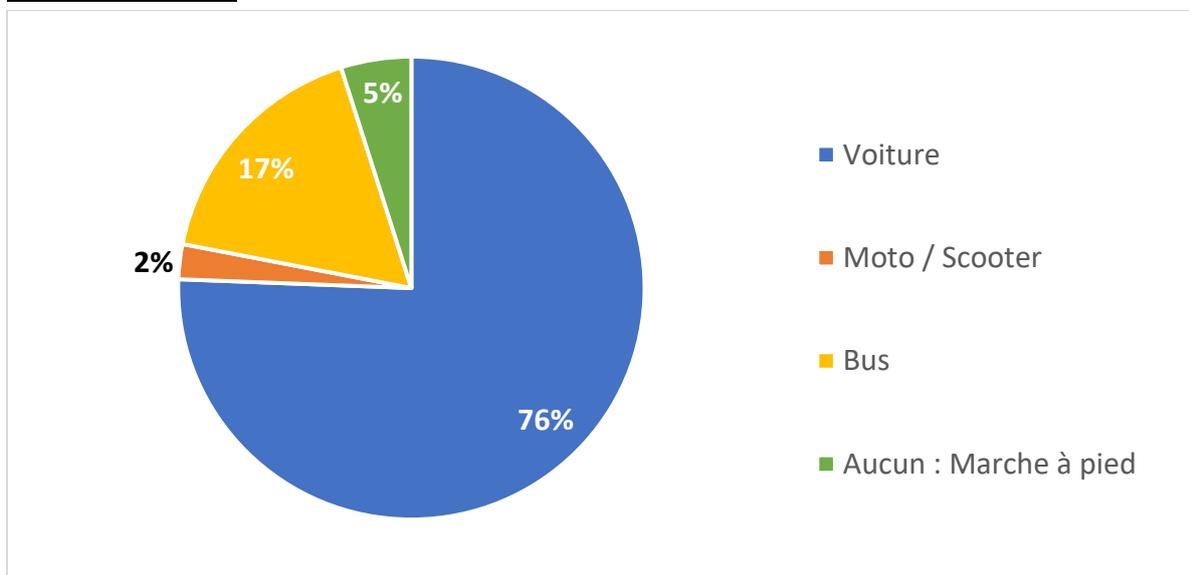
### Daudet



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottinette</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	60%	1%	1%	1%	22%	15%
	-4pt%	+	=	=	+4pt%	=

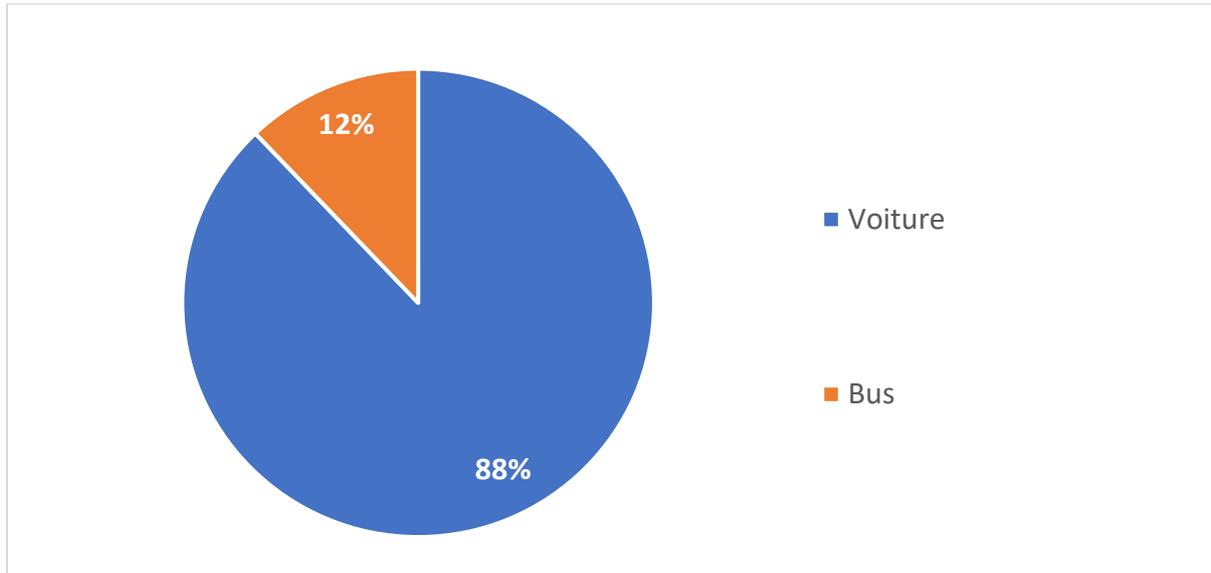
### Mistral Maternelle



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottinette</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	76%	/	/	2%	17%	5%
	+10pt%	-1pt%	-1pt%	+1pt%	-1pt%	-10pt%

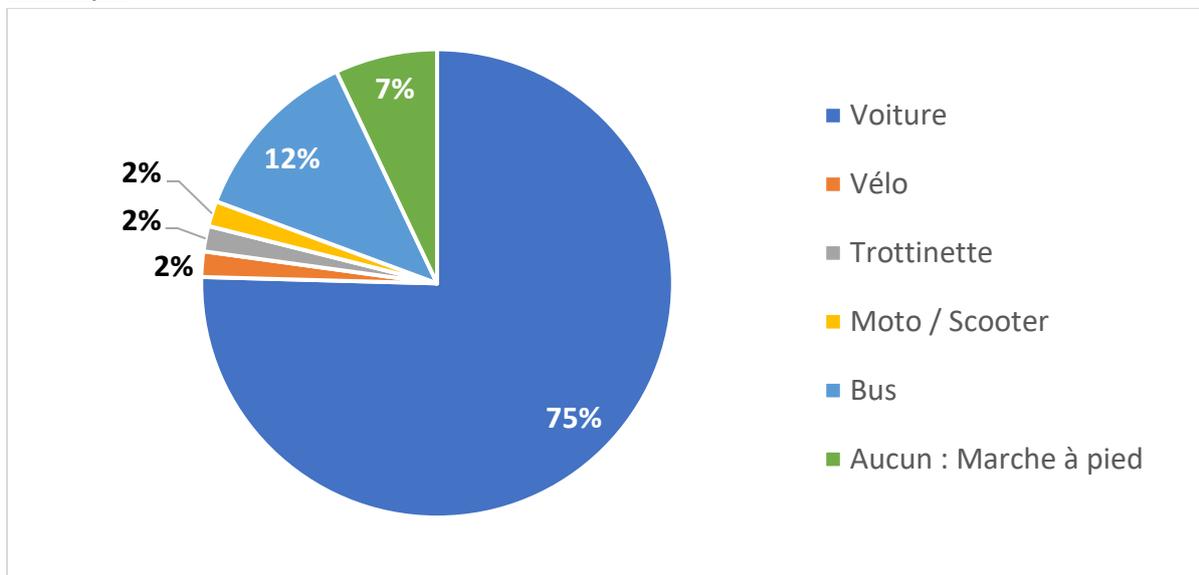
### Dumas Village



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottinette</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	88%	/	/	/	/	12%
	+24pt%	-1pt%	-1pt%	-1pt%	-18pt%	-3pt%

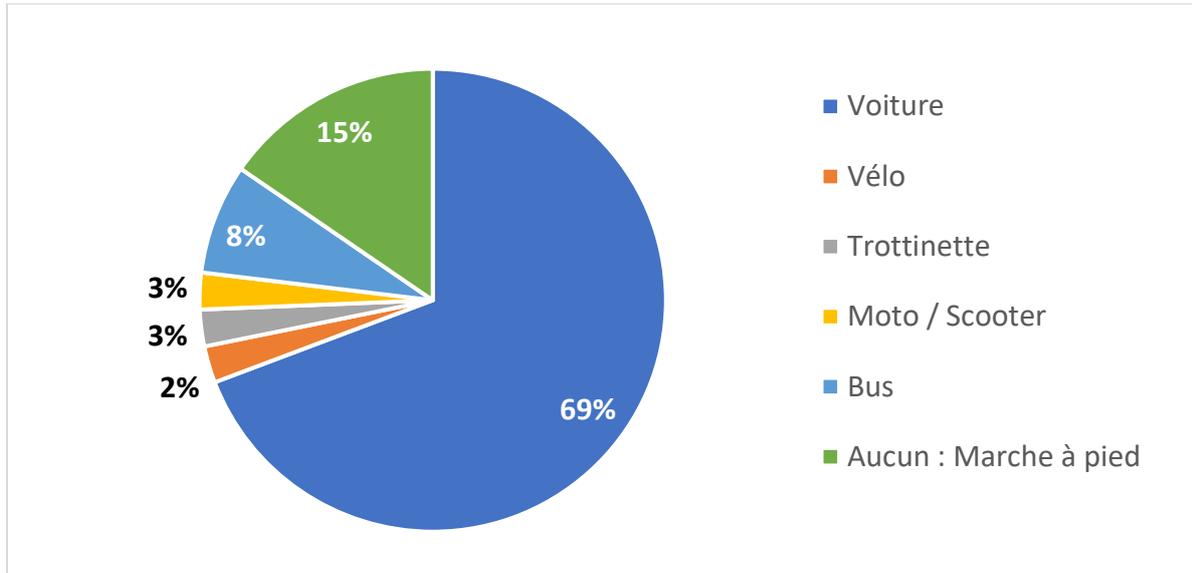
### Mosaïque



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottinette</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	75%	2%	2%	2%	12%	7%
	+9pt%	+1pt%	+1pt%	+1pt%	-6pt%	-8pt%

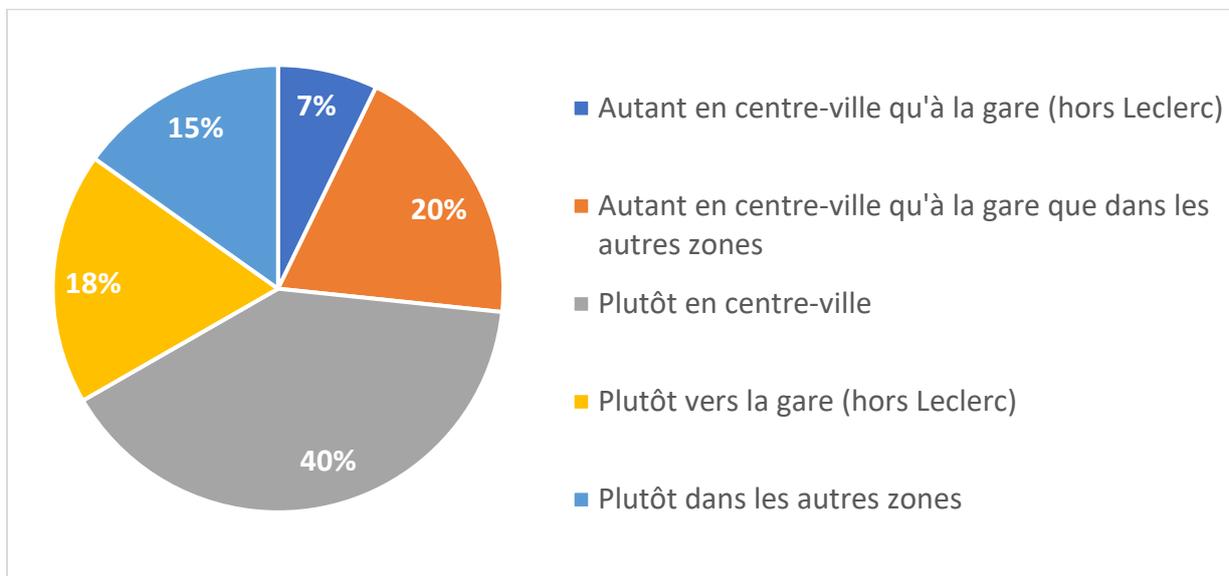
### Mistral Primaire



### Commentaires

	<u>Voiture</u>	<u>Vélo</u>	<u>Trottinette</u>	<u>Moto</u>	<u>Bus</u>	<u>Marche</u>
<u>Ville</u>	64%	1%	1%	1%	18%	15%
<u>Quartier</u>	69%	2%	3%	3%	8%	15%
	+5pt%	+1pt%	+2pt%	+2pt%	-10pt%	=

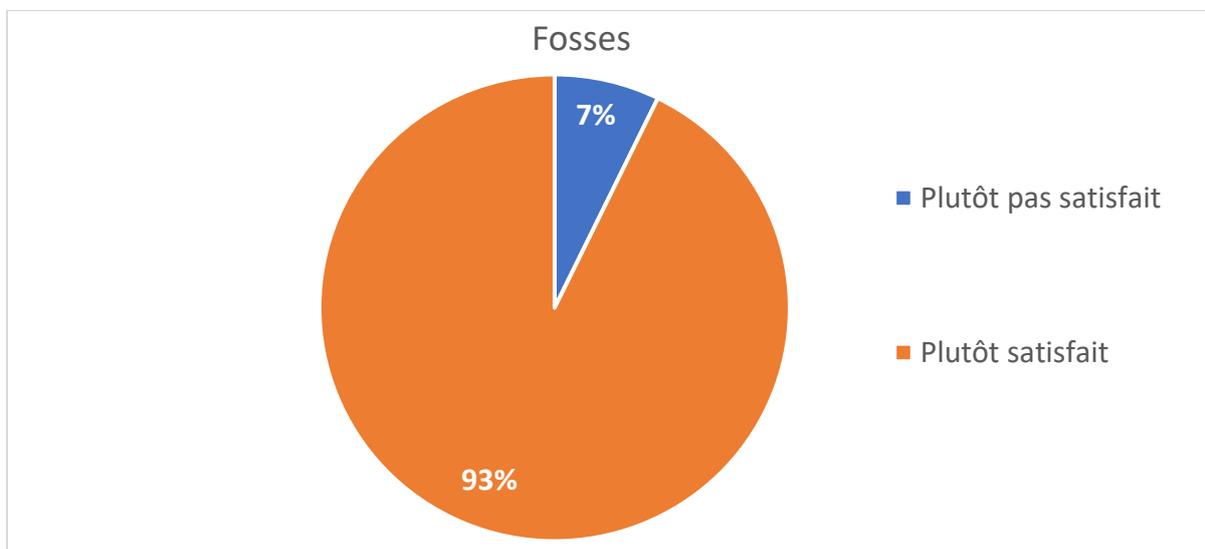
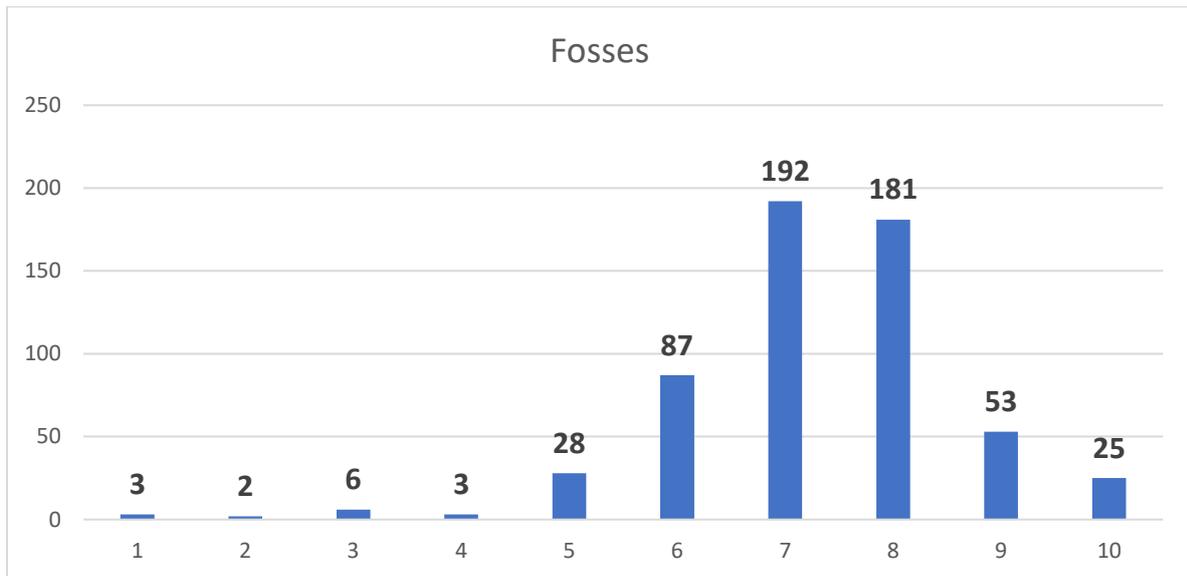
### 36 / Dans quelle zone de la ville allez-vous le plus souvent pour faire vos achats ?



### Commentaires

La majorité des personnes interrogées se rendent en centre-ville pour faire leurs courses. Il y a peu de différences entre les autres zones.

**37/ Sur une échelle de 0 à 10, quelle note mettriez-vous pour évaluer votre satisfaction globale de la ville ?**



**Commentaires**

580 répondants à cette question sur les 598 Fossatussiens interrogés.

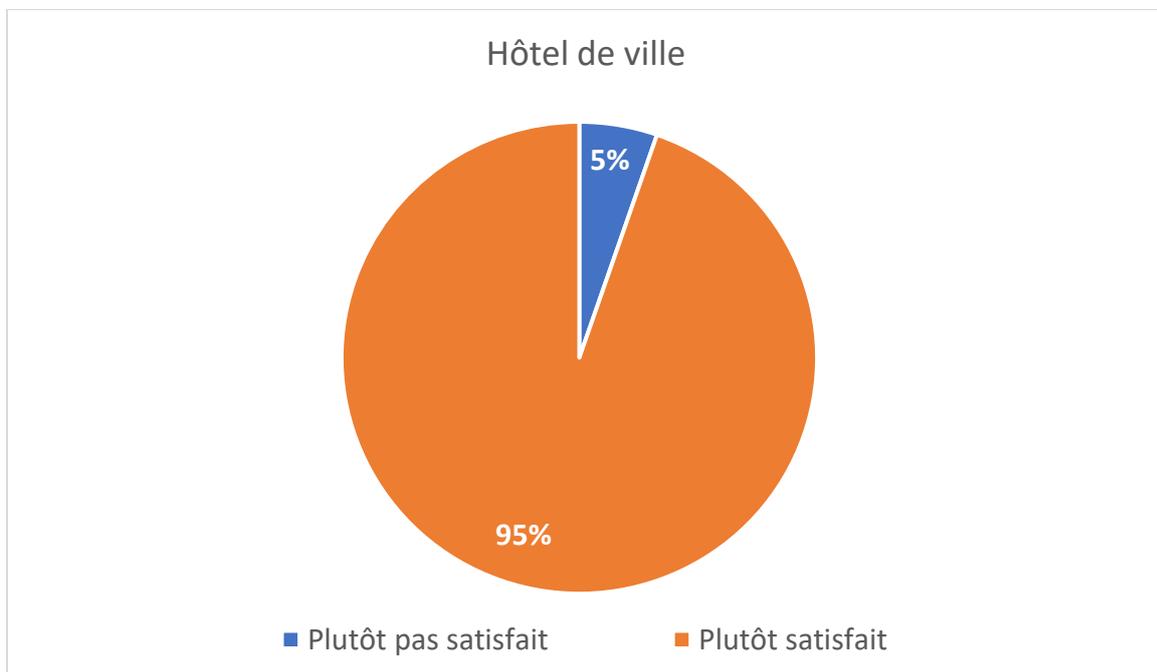
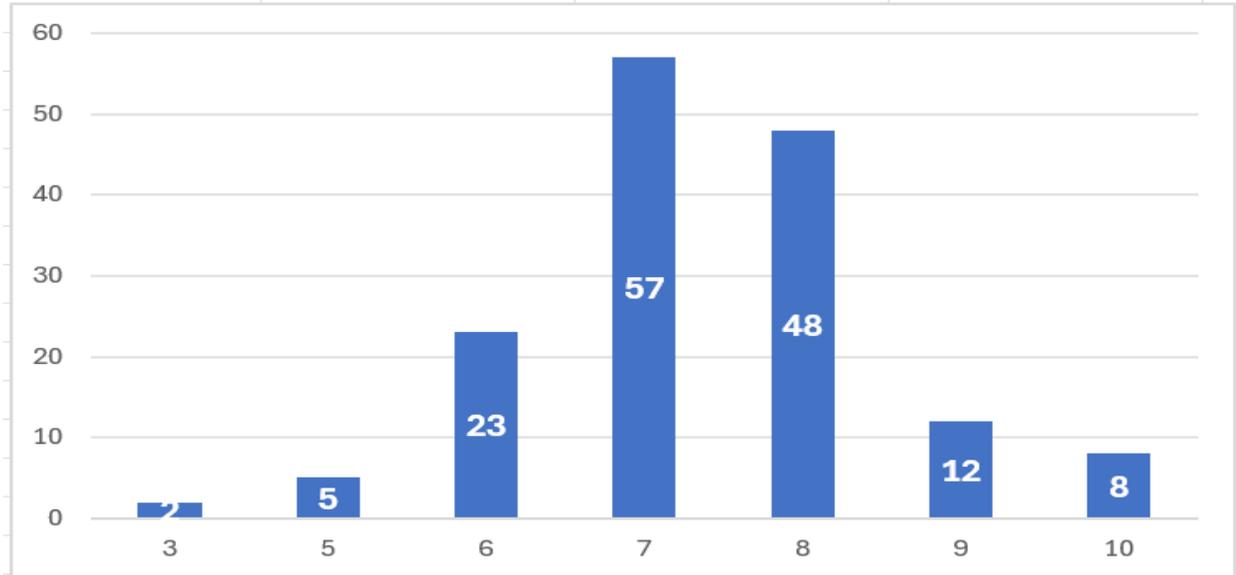
Sur les 580 répondants, 550 ont renseigné leur zone d'habitation.

Ce décalage s'explique notamment par le fait que certaines personnes n'ont pas répondu à l'intégralité des questions par manque de temps.

Si on estime que la médiane se situe à 5,5 avec 5 variables avant et 5 variables après, on peut déterminer le niveau de global d'insatisfaction (Valeurs pour les notes de 1 à 5) et le niveau global de satisfaction (valeurs pour les notes de 6 à 10).

**Réponses par quartier pour les 550 Fossatussiens ayant répondu à la question et ayant renseigné leur zone d'habitation**

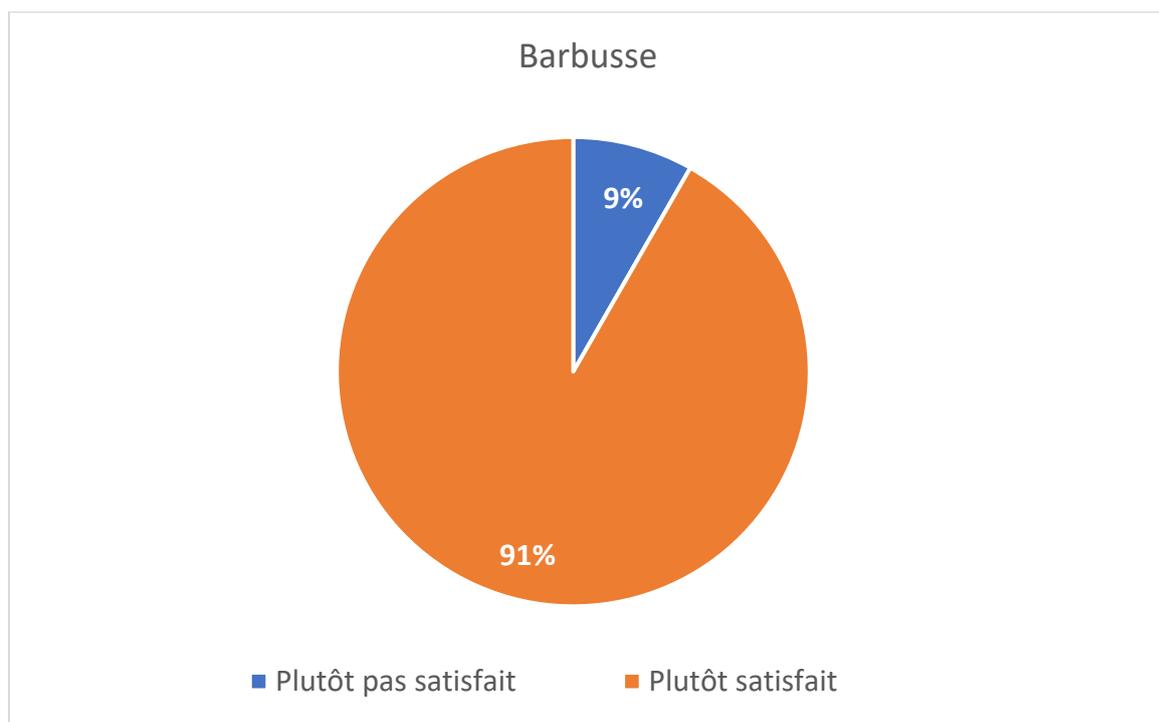
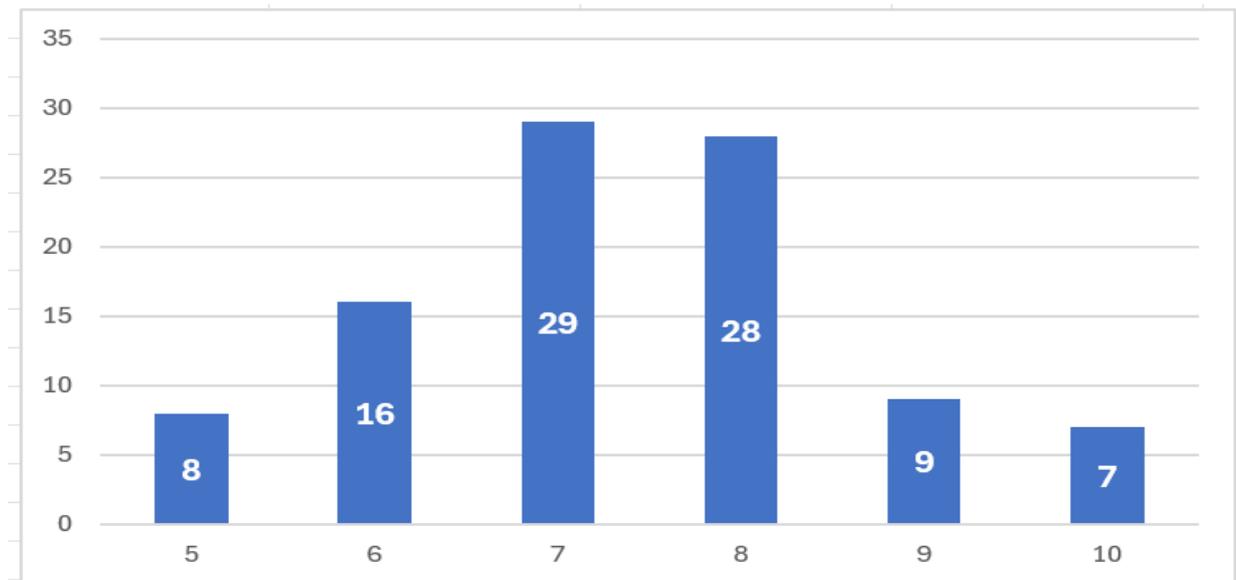
**Hôtel de ville**



**Commentaires**

Le niveau de satisfaction global est supérieur à la moyenne de la ville de 2%.

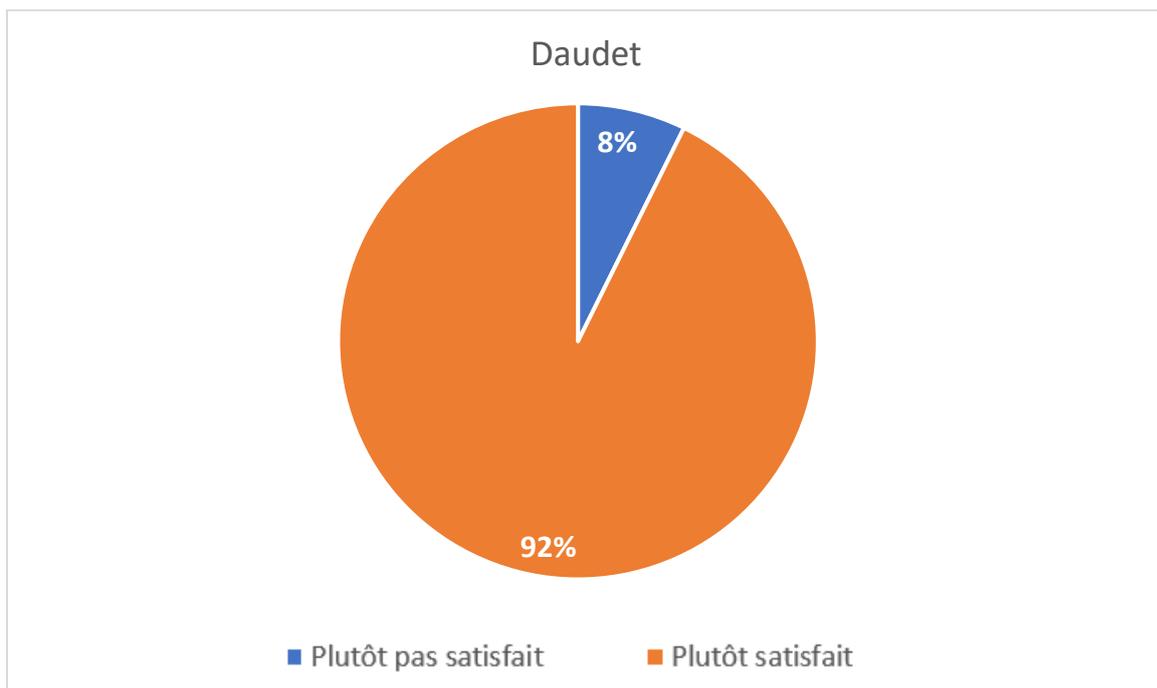
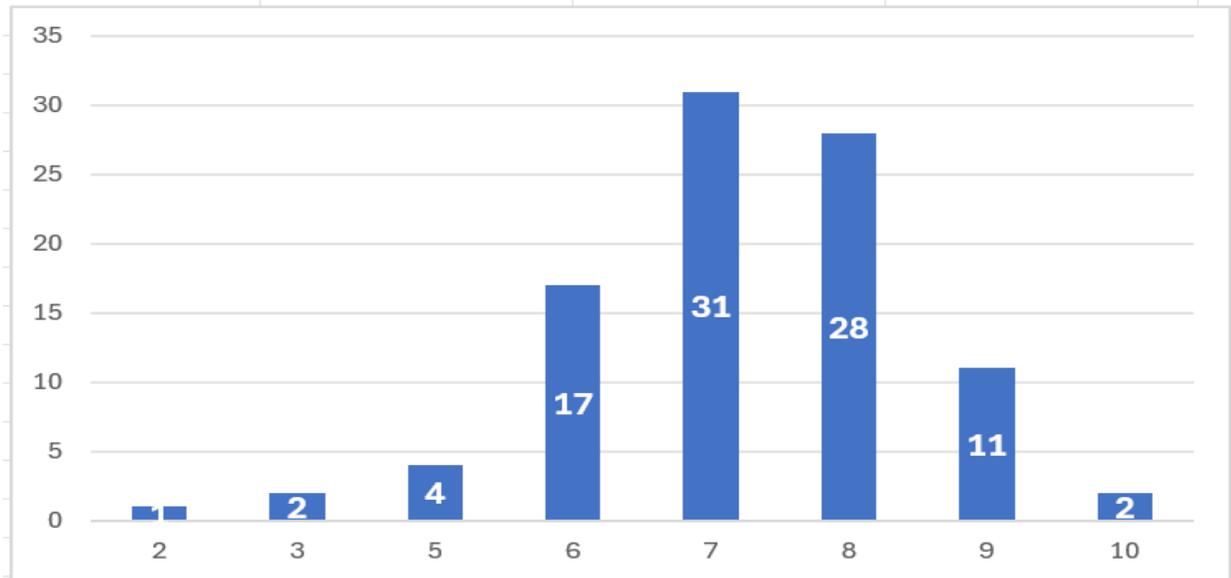
## Barbusse



## Commentaires

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville à hauteur de 2%.

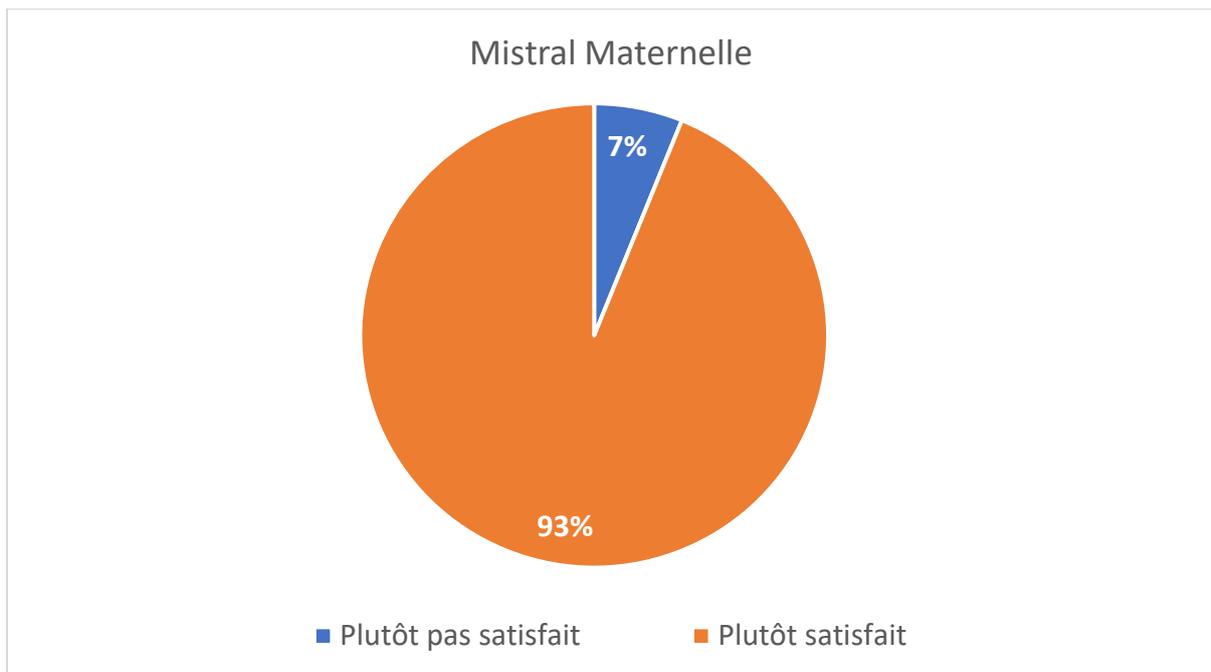
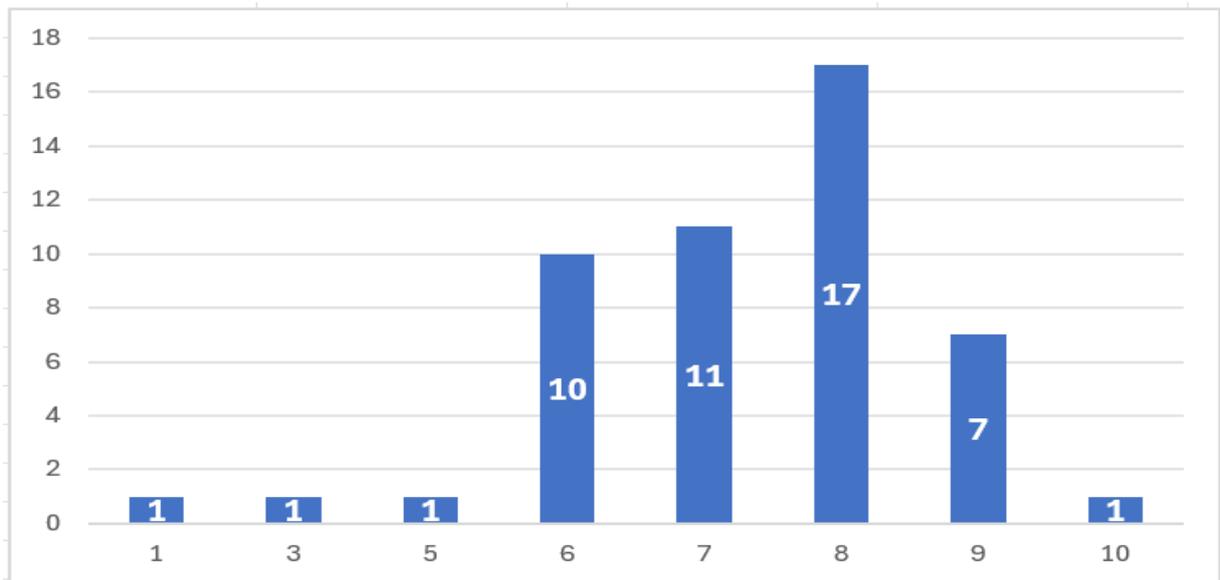
## Daudet



## Commentaires

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 1%.

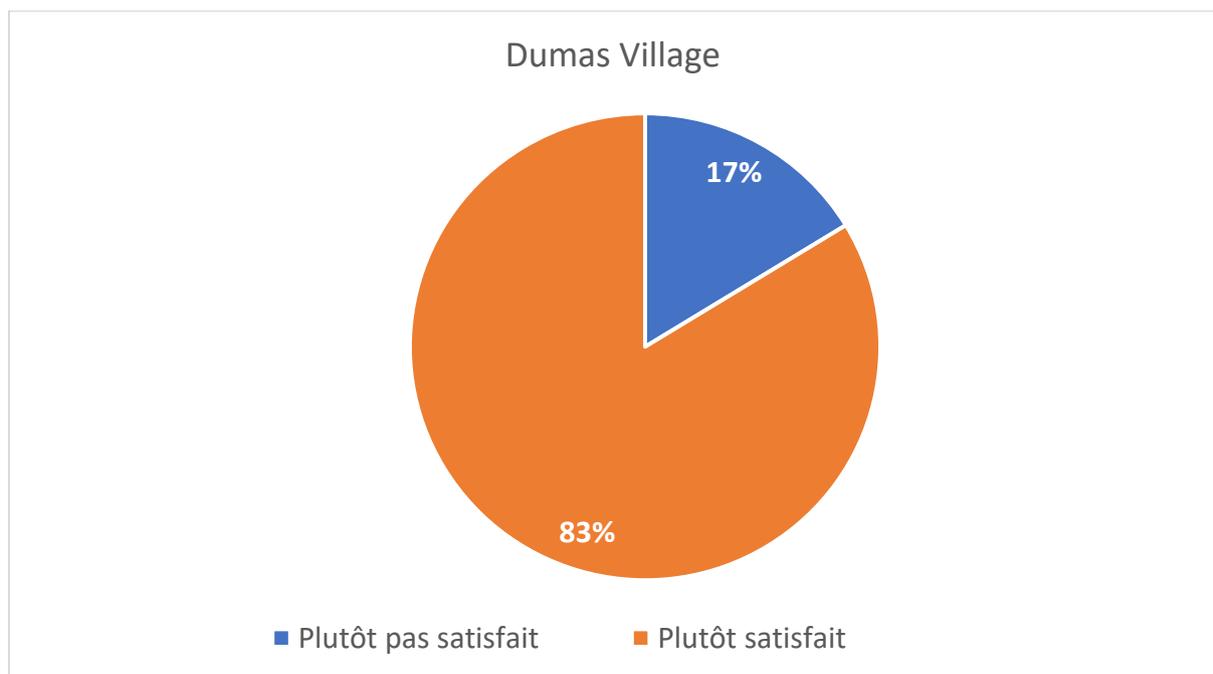
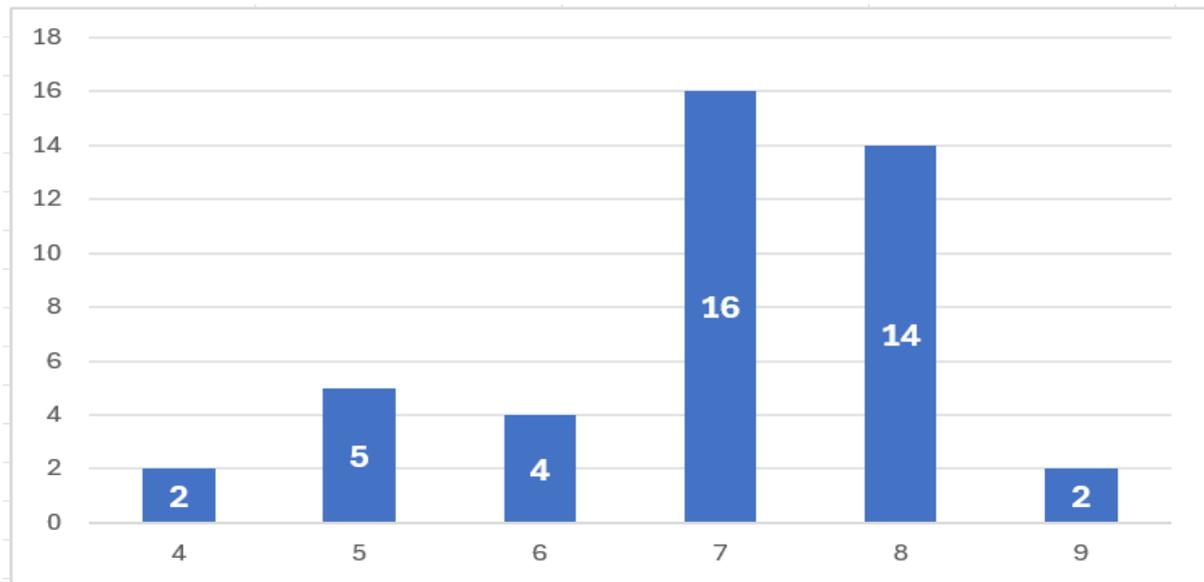
### Mistral Maternelle



### Commentaires

Le niveau de satisfaction global est égal à la moyenne de la ville.

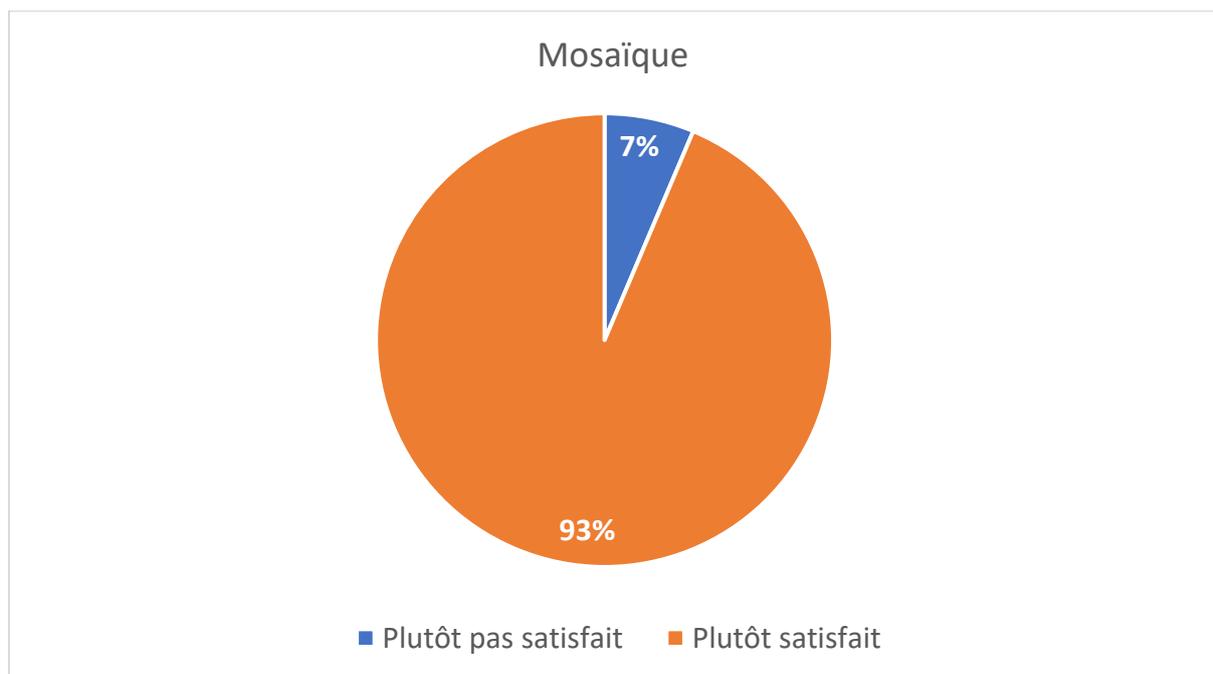
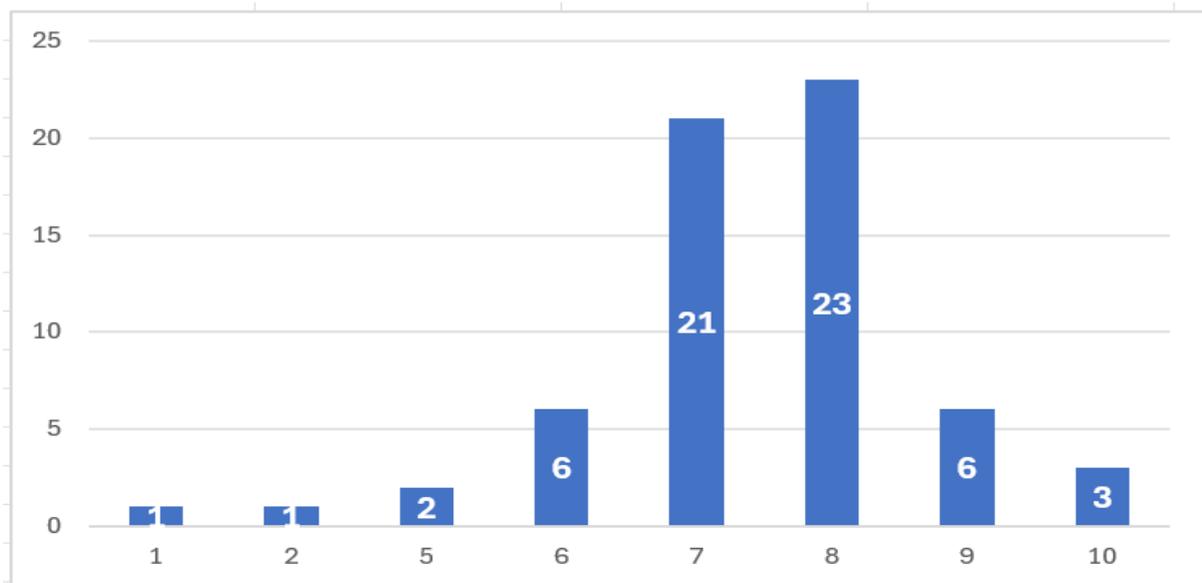
### Dumas Village



### Commentaires

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 10%

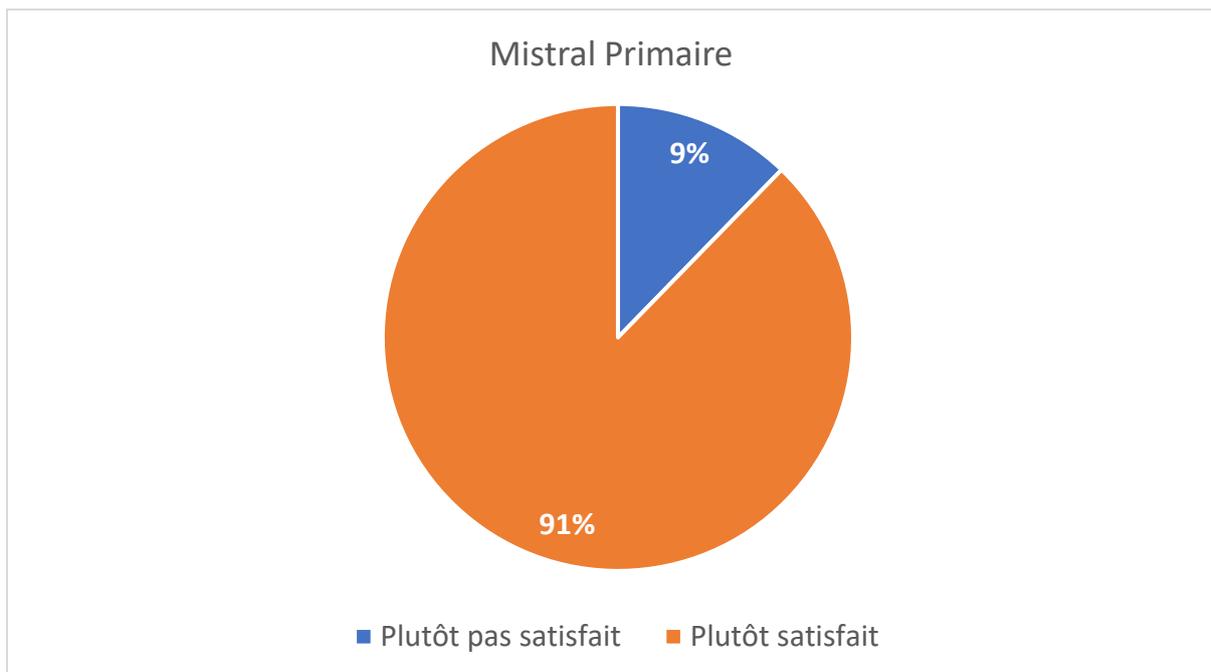
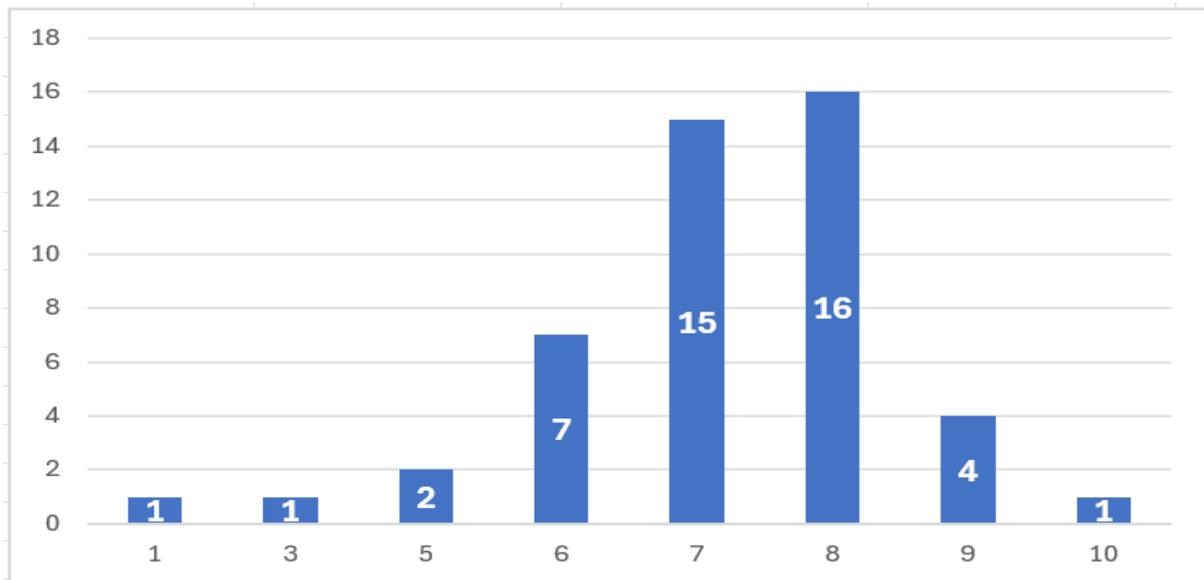
## Mosaïque



## Commentaires

Le niveau de satisfaction global est égal à la moyenne de la ville.

### Mistral Primaire



### Commentaires

Le niveau de satisfaction global est inférieur à la moyenne de la ville de 2%.

### **38/ Avez-vous des suggestions pour améliorer « le bien vivre à Fosses » (Question ouverte)**

#### **Transport et voiries**

Améliorer la ponctualité des transports en communs  
Avoir plus de trains et de modes de transports en communs  
Avoir plus de bus notamment sur la ligne Plaily  
Diminuer les retards des transports en commun et notamment des bus  
Bénéficier du transport en bus gratuit pour les Fossatussiens à l'intérieur de la ville  
Avoir plus de voies de circulation

#### **Avoir plus de places de stationnement et de parking**

Avoir moins de places de stationnement en zone bleue  
Régler les problèmes de stationnement Rue du Muguet  
Mettre certaines rues en sens unique pour éviter les problèmes de stationnement  
Construire plus de places de stationnement autour des écoles  
Avoir moins d'amendes  
Vérifier la hauteur des dos d'ânes  
Créer plus de pistes cyclables  
Avoir plus de routes

#### **Animations**

Avoir plus de divertissements et d'activité dans toute la ville  
Avoir un potager / jardin partagé

#### **Avoir plus de jeux pour les enfants**

#### **Avoir plus de parcs et que les existants soient mieux entretenus**

Construire un skate-park  
Avoir un vrai marché de Noël pendant le mois de décembre  
Construire un terrain de foot avec de la pelouse synthétique  
Avoir plus d'activités pour les jeunes / ados

#### **Sécurité**

Mettre des caméras de sécurité dans la ville  
Améliorer la sécurité des femmes  
Contrôler les motards sur le plateau  
Avoir plus de sécurité notamment le soir grâce à une police municipale plus présente  
Renforcer la surveillance du parking  
Renforcer la présence de la police municipale pour réduire la délinquance trop présente

## **Commerces**

Avoir plus de commerces notamment dans la zone Village

Certains commerces devraient rester ouvert jusqu'à 22h, car certaines personnes travaillent tard

Avoir plus de marchés extérieurs

Avoir plus de fast-foods

Avoir moins de fast-foods

Avoir plus de restaurants et notamment des restaurants français / brasseries

Avoir plus de restaurant avec une terrasse pour manger le midi en extérieur.

Avoir une station essence ouverte la nuit

Avoir un fromager

Avoir une Librairie

Avoir plus de magasins vêtements

Avoir des centres commerciaux

Ouvrir un Carrefour

Ouvrir un magasin Action

Avoir plus de salles de sports

Avoir des bars/pub ouverts le soir

Avoir une pharmacie ouverte le week-end

## **Espaces publics**

Installer plus de bancs dans la ville

Ajouter des poubelles

Améliorer la propreté de ville et lutter contre les excréments d'animaux sur la voie publique

Améliorer l'éclairage de la ville

Baisser les nuisances sonores

Avoir plus de trottoirs

Mettre des espaces de compostes

Améliorer l'éclairage public, dans les rues, la nuit

Eteindre l'éclairage public à partir de minuit

Eteindre l'éclairage public quand il fait jour

Réduire la durée des travaux publics qui sont trop longs

### **Ecoles, garderies et crèches**

Amplifier les plages horaires des écoles

Baisser le prix des cotisations dans les écoles/garderie en début d'année ainsi que les prix des sorties pour les enfants

Construire une route pour faciliter l'accès au Collège

Ouvrir une crèche supplémentaire

Améliorer le fonctionnement de l'école maternelle Alphonse Daudet (la restauration, les coûts et le remplacement des enseignants)

### **Communication**

Augmenter la fréquence de parution des journaux de la ville

Faire plus de communication sur les événements et les animations commerciales

Mettre en place plus de réunions publiques

Avoir plus d'informations via Internet

Mettre en place une application pour les riverains, afin de faciliter les échanges dans les quartiers

### **Divers**

Faire des enquêtes sur les locataires des appartements HLM

Avoir moins d'immeubles HLM

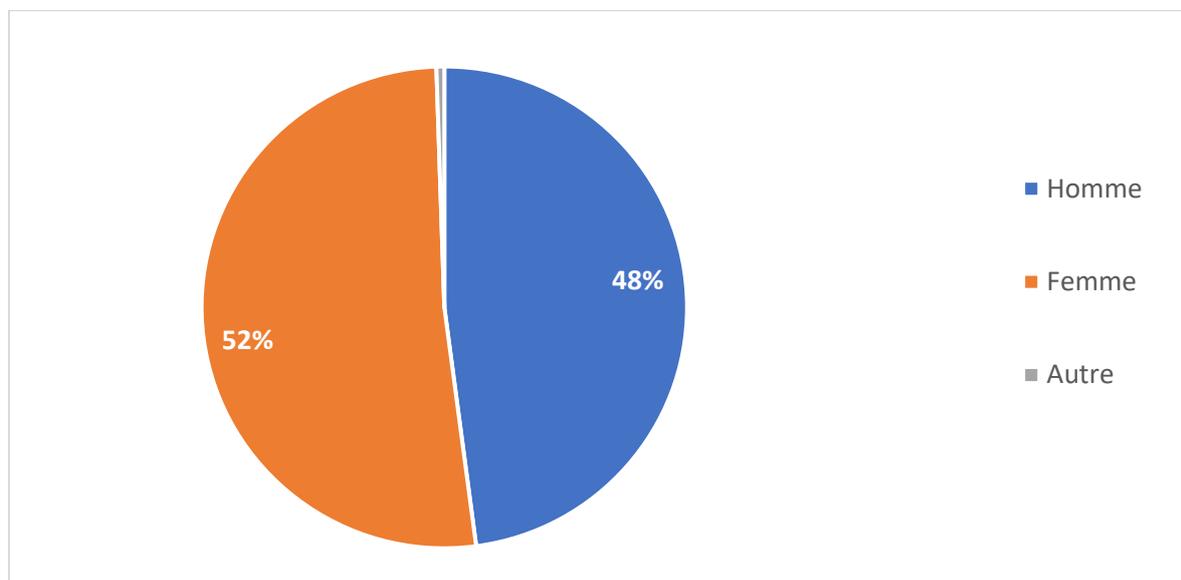
Finir les travaux de rénovations commencer dans les HLM à côté de la Mairie

Construire des bâtiments plus modernes

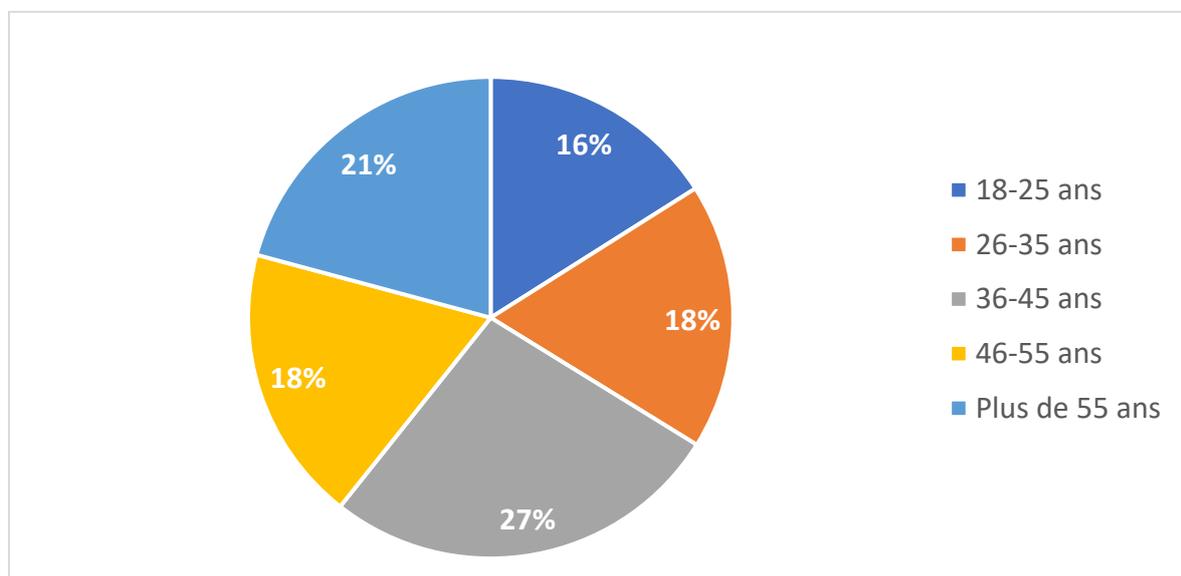
Accélérer la construction de la mosquée

Pour les enfants handicapés, développer les organisations, événements et équipements

**39/ Sexe :**



**40/ Tranche d'âge**



**41/ CSP / Profession :**

